

A woman with dark hair styled in a bun, wearing a white, long-sleeved, belted dress with a ruffled collar and a matching long skirt. She is wearing black high-heeled sandals. The H&M logo is overlaid in the center of the image.

H&M

ACCIONES CONSCIOUS
Destacadas en 2014

— TE DAMOS LA BIENVENIDA A LAS —

Acciones Conscious Destacadas en 2014

“En H&M, ofrecemos moda asequible, pero no a cualquier precio. Queremos que todo el mundo pueda permitirse tomar decisiones sostenibles. Por ese motivo seguimos esforzándonos a diario para que tanto nuestros productos como todo el sector de la moda sean más sostenibles: desde las plantaciones de algodón hasta dar una segunda oportunidad a la ropa que ya no queremos.”



Karl-Johan Persson, CEO,
H&M Hennes & Mauritz AB, Estocolmo 2015

Acerca de H&M Conscious

En H&M, nuestra filosofía siempre ha sido ofrecer moda y calidad accesible para todo el mundo. Hoy, la sostenibilidad representa una parte cada vez más importante de esta oferta. Queremos que la moda responsable sea más accesible, asequible y atractiva al mayor número de personas posible. No es una tarea fácil, pero trabajamos a diario para conseguirlo. Con esta idea hemos creado H&M Conscious. Se trata de una estrategia que reúne siete compromisos ambiciosos y que resume todo lo que hacemos para conseguir un futuro de la moda más sostenible. Llevamos a cabo cientos de acciones sostenibles – grandes y pequeñas, a corto y a largo plazo – con las que poner en práctica estos compromisos. Nuestra colección Conscious Exclusive es un ejemplo de ello.

A continuación presentamos las acciones más destacadas y puedes ampliar información en [hm.com/conscious](https://www.hm.com/conscious).



NUESTROS SIETE COMPROMISOS

1. Ofrecer moda para clientes responsables
 2. Elegir y premiar a los socios responsables
 3. Ser éticos
 4. Ser ecointeligentes
 5. Reducir, reutilizar, reciclar
 6. Hacer un uso responsable de los recursos naturales
 7. Fortalecer las comunidades
-

— COMPROMISO UNO —

Ofrecer moda para clientes responsables

Queremos que comprar moda de forma responsable sea algo atractivo, fácil y asequible. No se trata solo de conseguir un aspecto fenomenal, sino también de sentirte bien. Si tomamos decisiones responsables durante toda la vida de la prenda, juntos podemos marcar una gran diferencia para nuestro planeta.

Este vestido se vende en aproximadamente 200 tiendas H&M por **199 €**.

Está confeccionado con un **64% de lino orgánico**.

El lino orgánico es un material suave y duradero que proviene de plantas de lino cultivadas **sin pesticidas ni fertilizantes químicos**.



En **clevercare.info** encontrarás útiles consejos sobre **cómo cuidar tu vestido de forma más ecológica**, para que puedas **llevarlo durante muchos años**.

Y cuando ya no lo quieras o no lo necesites, **tráelo** a cualquier tienda H&M y le daremos **una segunda oportunidad**.

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- Somos el mayor consumidor de algodón orgánico certificado del mundo.
- El 21,2% de nuestro algodón es orgánico certificado, reciclado o cultivado según el programa Better Cotton Initiative. Nuestro objetivo es llegar al 100% en el año 2020.
- También utilizamos muchos otros materiales sostenibles como el Tencel®, el cáñamo orgánico y la lana reciclada. Esas fibras representan el 14% del total de materiales que usamos (2013: 11%, 2012: 9,1%).

Elegir y premiar a los socios responsables

En un mundo globalizado, es normal que una empresa como la nuestra tenga proveedores en mercados emergentes. Lo importante es cómo trabajamos en ellos.

Nuestras expectativas son altas y comprobamos de forma regular que se cumplan nuestras exigencias. Pero para conseguir un cambio duradero, también tenemos que ser un buen socio y, por ejemplo, compensar un buen progreso sostenible con mejores condiciones.

Ella es **Wang Xuefei**.

Trabaja en la fábrica de seda de Suzhou, que ha fabricado el vestido que acabas de ver.

Su salario mensual es de unos 425 €/530 \$. Esto es un **50% más que el salario mínimo en China**.



Llevamos trabajando con esta fábrica durante los últimos **8 años**. En ella trabajan unas **300 personas**, el **65%** de las cuales son mujeres.

Son uno de nuestros **160 socios estratégicos** y su rendimiento en sostenibilidad es superior a la media.

Por este motivo hacemos cada vez **más y mayores pedidos** con esta fábrica que con otros proveedores menos avanzados y **les apoyamos** para que sigan mejorando día tras día.

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- Hemos empezado a implementar nuestra hoja de ruta de salarios dignos en fábricas seleccionadas para servir de ejemplo. Como resultado los salarios han aumentado aunque se hayan reducido las horas extras. Ahora trabajaremos para implementar sistemas similares en todas las fábricas estratégicas de nuestros proveedores antes del 2018.
- Hemos cerrado un acuerdo marco con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) con objeto de reforzar convenios y condiciones de trabajo más justos en el sector de la producción textil a nivel mundial.
- También hemos dado otro paso importante para crear transparencia en la cadena de suministro añadiendo a nuestro listado público los primeros proveedores de hilos y telas que abastecen a nuestros propios proveedores.

Ser éticos

Cada día, conectamos con millones de personas en todo el mundo. Cada una de estas interacciones debe hacerse con integridad, transparencia, honestidad y respeto por los derechos humanos. Vemos la diversidad como un valor que nos hace mejorar cada día y queremos ser un ejemplo a seguir allí donde actuamos.

Ella es **Lynsey Buell**.
Trabaja como **vendedora**
en nuestra tienda H&M
de la Quinta Avenida de
Nueva York.

Es una de las
215 personas
empleadas aquí.



Forma parte de nuestro
equipo global
de más de **132.000**
personas, de
diferentes orígenes y
con **personalidades**
distintas.

El “H&M Way” nos guía
a todos a vivir nuestros
valores corporativos,
a **combatir la**
corrupción y a
respetar los derechos
humanos allí donde
estamos presentes.

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- El 78% de nuestros empleados son mujeres, así como el 72% de nuestros responsables.
- El 68% de estas personas, que mantienen contacto regular con socios comerciales, han recibido formación para ayudarles a implementar nuestros estándares éticos en su trabajo diario (2013: 60%, 2012: 47%). Nuestro objetivo es alcanzar el 100% en el año 2015.
- Hemos desarrollado un programa de formación para ayudar a los empleados y empleadas que desempeñan funciones clave a implementar nuestra política de derechos humanos inspirada en los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos.

Ser ecointeligentes

Abordar el cambio climático es uno de los mayores retos de nuestro tiempo. Por ello queremos ser un modelo a seguir, utilizando solo energías renovables siempre que sea posible, por ejemplo.

Esta camiseta ha sido confeccionada con un **100% de algodón orgánico certificado**.

Esto significa un **46% menos de impacto** medioambiental que si hubiéramos utilizado algodón convencional.

Ha sido transportada de nuestro proveedor hasta nuestro almacén **en barco y tren**, al igual que el **90% de nuestros productos**.



Alrededor del **26% de las emisiones de CO₂** que produce esta prenda tiene lugar al **lavarla y cuidarla en casa**.

Lavar a **30 grados** en lugar de **60**, reduce la **energía necesaria** a la mitad, además de suponer un **ahorro de dinero**.

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- El 27% de toda la electricidad utilizada fue renovable.
- A partir del año 2015, el objetivo es utilizar solo energías renovables allí donde sea posible. Esperamos cubrir así un 80% de nuestro consumo eléctrico total.
- Hemos reducido las emisiones de CO₂ en un 14% por metro cuadrado de tienda desde 2013. Esto nos acerca a lo que la ciencia climática dice que debemos hacer para limitar el calentamiento global a un máximo de 2 °C.

Reducir, reutilizar, reciclar

La moda no tiene por qué terminar en un vertedero. Ahora puedes traer la ropa que ya no quieres o ya no necesitas a H&M para darle una segunda oportunidad.

Nuestro objetivo es crear un circuito cerrado para reciclar este tipo de textiles y fabricar nuevas prendas a partir de ellos.

En casi todas las tiendas H&M del mundo puedes encontrar contenedores como este.

En ellos recogemos prendas de ropa independientemente de su estado y de cualquier marca para darles una segunda oportunidad. E incluso te ofrecemos una pequeña recompensa.

Las prendas que recogemos se clasifican y se reutilizan o se reciclan. Nada llega al vertedero.

Nuestro objetivo es reciclar tanto como sea posible para hacer nuevas prendas.



En el 2014 hemos introducido las primeras prendas hechas con un **20%** de algodón reciclado proveniente de estas fibras recicladas. Para aumentar este porcentaje sin perder calidad necesitamos una mayor **innovación tecnológica**.

Nos estamos esforzando para poder superar este reto e invertimos en la **innovación necesaria** para en un futuro poder **crear un circuito cerrado** de la moda.

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- Hemos recogido más de 7.600 toneladas de prendas desechadas. Esto equivale al tejido de 38 millones de camisetas.
- Junto con Kering, nos hemos asociado con Worn Again, una empresa de innovación en reciclaje con sede británica y que está desarrollando tecnologías prometedoras para el reciclaje de tejidos.
- El poliéster reciclado a menudo se hace a partir de botellas de PET. Hemos utilizado el equivalente a casi 40 millones de botellas.

Hacer un uso responsable de los recursos naturales

Hacer la mejor moda requiere muchos recursos, como por ejemplo agua o tierra. Los cultivos de algodón precisan de ambos, lo mismo que nosotros utilizamos el agua para lavar nuestras prendas. Pero los recursos naturales no son infinitos.

Debemos tener en cuenta las generaciones del mañana y hacer que la moda consuma menos recursos del planeta.

Este vaquero se vende por **39,99 €**.

Está confeccionado con un **20% de algodón reciclado**.

Este algodón se genera a partir de **residuos postconsumo**, quizá incluso de las prendas que un día dejaste en una tienda H&M.



Para hacer algodón reciclado **no se precisa agua, ni fertilizantes ni productos químicos** e incluso se generan **menos emisiones de CO₂** que las necesarias para cultivar nuevo algodón.

Para crear su **aspecto lavado** habríamos necesitado muchos litros de agua pero con la ayuda de las tecnologías innovadoras, se utilizó un **50% menos de agua** que con unos vaqueros normales.

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- Con nuestra primera colección Conscious Denim hemos utilizado de media un **56% menos de agua** y un **58% menos de energía** que con unos vaqueros normales.
- Para conseguirlo, utilizamos las innovadoras herramientas de medición de Jeanología, expertos en denim sostenible, y que ahora aplicamos a todos nuestros productos vaqueros.
- A finales de 2014, más de un tercio de todos nuestros productos denim ya habían alcanzado el "nivel verde," el grado más alto en la escala de medición de Jeanología.

— COMPROMISO SIETE —

Fortalecer las comunidades

Nuestra forma de trabajar incide de forma directa en millones de personas. Contribuimos con más de 1,6 millones de puestos de trabajo solo en nuestras fábricas. Creemos que invertir en conseguir comunidades más fuertes a nuestro alrededor es nuestra responsabilidad, además de ser bueno para el negocio.

Ella es **Shathi**, tiene 26 años y es de Daca, Bangladesh.

Vive en Shattola Basti, una parte de la ciudad **con acceso restringido a instalaciones sanitarias.**

Junto con WaterAid, H&M Conscious Foundation se propuso cambiar la situación e **invirtió cerca de 4 millones de euros / 5,7 millones de \$.**

En 3 años esto ayudará a Shathi y a aproximadamente **4 millones de personas** de Daca a tener acceso a agua potable y servicios sanitarios.



Estos baños son **limpiados y vigilados** de forma regular para que mujeres como Shathi puedan **sentirse más seguras.**

El dinero fue recaudado durante la **campaña de Navidad de H&M en 2013** en la que H&M Conscious Foundation hizo una donación a WaterAid por cada tarjeta regalo de 10 € vendida en nuestras tiendas.

¡Gracias por tu colaboración!

ACCIONES CONSCIOUS DESTACADAS DE 2014

- Hemos creado más de 16.000 nuevos puestos de trabajo en todo el mundo en nuestras tiendas, oficinas y almacenes.
- H&M y H&M Conscious Foundation han ayudado, por ejemplo, a más de 430.000 personas a tener acceso a agua potable, junto con nuestro socio WaterAid.
- Donamos más de 4 millones de prendas a causas benéficas.



15 DATOS QUE QUIZÁ NO SABÍAS

Hacemos mucho para que H&M y la industria de la moda sean más sostenibles. Te contamos varios datos que quizá no sabías.

– Además de ser el mayor usuario de algodón orgánico del mundo, también somos uno de los mayores usuarios de Tencel,[®] un innovador material parecido a la seda que tiene un impacto mínimo sobre el medio ambiente.

– No vendemos pieles auténticas ni lana de angora y aplicamos unos estrictos requisitos para el bienestar animal.

– Tenemos uno de los programas de recogida de ropa usada más grandes del mundo en el sector retail con el objetivo no solo de evitar que la moda termine en el vertedero, sino también de crear un circuito cerrado.

– No tenemos fábricas propias pero trabajamos con cerca de 850 proveedores de todo el mundo.

– Estas fábricas normalmente trabajan para distintas marcas, e independientemente del precio de venta de las prendas que fabrican, las condiciones de trabajo y los salarios son siempre los mismos. La diferencia está en las marcas que quieren cambiar las cosas.

– Fuimos una de las primeras empresas de moda en publicar nuestra lista de fábricas proveedoras.

– Apoyamos de forma activa los salarios dignos en todo el sector textil y, por ejemplo, nos hemos reunido personalmente con los primeros ministros de Bangladesh y Camboya en varias ocasiones para conseguir subir los salarios mínimos.

– El trabajo infantil es actualmente muy poco frecuente en las fábricas exportadoras de prendas y es algo inaceptable. En caso de detectar algún caso de trabajo infantil disponemos de procedimientos muy estrictos para poder resolverlo de inmediato en beneficio del niño.

– La preocupación más común es las horas extras. Es algo por lo que trabajamos cada día en distintos niveles.

– Empezamos a diseñar y a planificar la mayoría de nuestros productos más de un año antes de que lleguen a las tiendas.

– Somos una de las primeras compañías en haber firmado el Acuerdo sobre seguridad contra incendios y de los edificios vigente en Bangladesh en 2013.

– No permitimos que ninguno de nuestros productos sea lavado con chorros de arena, una práctica utilizada a menudo para dar a los vaqueros un aspecto desgastado y que puede causar serios problemas de salud a los trabajadores si lo hacen sin la protección suficiente.

– Pusimos en marcha el símbolo Clevercare que te ayuda a cuidar de tu ropa de una forma más sostenible.

– Somos una de las primeras empresas en trabajar con Greenpeace para lograr el objetivo de alcanzar cero residuos de productos químicos en nuestra cadena de suministro.

– Somos la primera gran compañía de moda en prohibir los perfluorocarbonos (PFC) de todos nuestros productos. Los PFC suelen utilizarse en prendas repelentes al agua como impermeables pero también pueden ser perjudiciales para el medio ambiente.

“Empresas como H&M
no solo crean moda en las
calles sino que también
muestran a toda la
industria de la moda
que cuando dicen que
cambian su conducta,
lo dicen en serio.”

Ieva Vilimaviciute, militante “Detox”,
Greenpeace International

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A continuación presentamos algunos de los índices, rankings y premios que han evaluado y reconocido nuestro trabajo durante el año.

- Mayor consumidor de algodón orgánico del mundo según el informe Textile Exchange Organic Cotton Market Report 2013
- Índice de sostenibilidad Dow Jones
- FTSE4Good
- World's Most Ethical Companies
- Global 100 List
- CDP's Global 500 Climate Performance Leadership Index

hm.com/whatotherssay

CONOCE A FONDO TODAS NUESTRAS ACCIONES

Estas son tan solo algunas de las acciones Conscious que hemos realizado en H&M. Encontrarás más información en hm.com/conscious o puedes descargar el informe completo de sostenibilidad Conscious 2014 en hm.com/consciousactions2014.

¡GRACIAS!

Aprovechamos la oportunidad para agradecer a todas las personas que han colaborado en nuestra misión constante hacia una moda más sostenible: miles de empleados y empleadas apasionados, clientes, proveedores y socios que nos ayudan a mejorar día a día.

