

A woman with dark hair styled in a bun, wearing a white, long-sleeved, belted dress with a ruffled collar and a matching long skirt. She is wearing black high-heeled sandals. The H&M logo is overlaid in the center of the image.

**H&M**

**FAITS ET CHIFFRES  
DES ACTIONS CONSCIOUS 2014**

— BIENVENUE —

# Faits et chiffres des actions Conscious 2014

---

« Chez H&M, nous proposons une mode abordable, mais pas à n'importe quel prix. Nous voulons rendre les choix éco-responsables faciles et accessibles à tous.

C'est pourquoi nous continuons à travailler intensément tous les jours pour rendre nos produits et toute l'industrie de la mode plus éco-responsables, des champs de coton à la collecte des vêtements que vous ne voulez plus porter ou qui ont besoin d'une nouvelle vie. »



Karl-Johan Persson, CEO H&M,  
H&M Hennes & Mauritz AB, Stockholm 2015

# À propos de H&M Conscious

Chez H&M, nous avons toujours voulu rendre la mode et la qualité accessibles au plus grand nombre. Aujourd'hui, le développement durable occupe une place de plus en plus importante dans notre offre. Nous voulons rendre les choix mode éco-responsables accessibles et tendance, pour le plus grand nombre de clients à travers le monde. Ce n'est pas toujours facile, mais nous y travaillons chaque jour. C'est la raison pour laquelle nous avons créé H&M Conscious. Forte de ses sept engagements ambitieux, cette démarche désigne tout ce que nous faisons en faveur d'une mode plus éco-responsable. Des centaines d'« Actions Conscious » – majeures ou modestes, à court ou à long terme – ont vocation à mettre ces engagements en pratique. Notre Collection Conscious Exclusive est un exemple de ces actions. Mais il en existe bien d'autres.

Découvrez certaines de ces actions dans les pages suivantes et sur [hm.com/conscious](https://www.hm.com/conscious).



---

## NOS SEPT ENGAGEMENTS

1. Proposer une mode plus durable à des clients responsables
  2. Choisir et récompenser des partenaires responsables
  3. Adopter un comportement éthique
  4. Faire des choix judicieux pour le climat
  5. Réduire, réutiliser, recycler
  6. Utiliser les ressources naturelles de façon responsable
  7. Soutenir les communautés par des actions caritatives
-

— NOTRE ENGAGEMENT UN —

# Proposer une mode plus durable à des clients responsables

En matière de mode, nous voulons rendre les choix éco-responsables à la fois accessibles, abordables et tendance. Il est tout à fait possible de conjuguer mode et développement durable. Grâce à des choix éco-responsables tout au long de la durée de vie d'un vêtement, nous pouvons changer les choses ensemble pour le bien de notre planète.

Cette robe est vendue dans près de 200 magasins H&M au prix de **199 Euros**.

Elle a été fabriquée avec **64 % de lin biologique**.

Le lin biologique est une matière **douce et durable** issue de plantes cultivées **sans engrais ou pesticide chimique**.



Sur **clevercare.info**, vous découvrirez comment **l'entretenir dans le respect** de notre planète, afin que vous puissiez la porter et **l'apprécier pendant de nombreuses années**.

Quand vous n'en aurez plus besoin ou si vous ne voulez plus la porter, **ramenez-la** dans n'importe quel magasin H&M et nous **lui offrirons une nouvelle vie**.

## FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- Nous sommes le premier utilisateur au monde de coton certifié biologique.
- 21,2 % de notre coton est certifié biologique, recyclé, ou cultivé dans le cadre de la Better Cotton Initiative. Notre but est que 100% du coton utilisé provienne de sources plus éco-responsables d'ici 2020 au plus tard.
- Nous utilisons également beaucoup d'autres matières éco-responsables comme par exemple le Tencel®, le chanvre biologique et la laine recyclée. Ces fibres représentent 14 % du total de nos matières premières (2013 : 11 %, 2012 : 9,1 %).

# Choisir et récompenser des partenaires responsables

Dans notre monde globalisé, la question n'est pas de savoir si nous devons faire appel ou non à des fournisseurs dans des pays émergents ; ce qui importe véritablement, c'est comment nous le faisons. Nous plaçons la barre très haut et vérifions régulièrement qu'ils respectent nos exigences. Mais pour parvenir à un changement durable, nous devons nous-mêmes nous comporter en partenaire responsable, par exemple en récompensant les progrès accomplis en matière de développement durable par des relations commerciales renforcées.

Voici **Wang Xuefei**.

Elle travaille à l'usine Suzhou Silk, qui **fabrique la robe que vous venez de voir.**

Son salaire mensuel s'élève à 425 EUR / 530 USD. **Soit 50 % de plus que le salaire minimum local.**

Nous travaillons avec cette usine depuis **8 ans**. Elle emploie environ **300 personnes**, dont **65 %** sont des **femmes**.



Cette entreprise est l'un de nos **160 partenaires stratégiques** et ses performances en matière de développement durable sont **supérieures à la moyenne.**

C'est la raison pour laquelle nous lui adressons systématiquement des **commandes plus nombreuses et plus importantes** par rapport à d'autres entreprises moins avancées en la matière. **Nous l'encourageons** ainsi à poursuivre chaque jour ses efforts.

## FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- Nous avons commencé à appliquer la « Fair Wage Method » dans des usines pilotes, ce qui s'est traduit par une augmentation des salaires et une diminution des heures supplémentaires dans le même temps. Nous allons à présent aider tous nos partenaires stratégiques à instaurer des pratiques similaires d'ici 2018 au plus tard.
- Nous avons passé un accord-cadre avec l'Organisation Internationale du Travail (OIT) dans le but d'allier nos forces pour encourager des négociations équitables et des conditions de travail décentes dans l'industrie textile à l'échelle mondiale.
- Nous avons franchi une étape supplémentaire importante en instaurant la transparence de notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons également ajouté les fournisseurs de tissus et de fils de nos fournisseurs à notre liste publique de nos partenaires.

— NOTRE ENGAGEMENT TROIS —

## Adopter un comportement éthique

Chaque jour, nous sommes en relation avec des millions de gens dans le monde.

Pour nous, chacune de ces interactions doit être basée sur l'intégrité, la transparence, l'honnêteté et le respect des droits de l'homme. Nous considérons la diversité comme un atout qui nous permet de nous améliorer constamment, et nous tenons à donner l'exemple, dans toutes les régions du monde où nous sommes implantés.

Voici Lynsey Buell.  
Elle travaille en tant que  
**vendeuse** dans notre  
magasin H&M de la  
5<sup>ème</sup> Avenue, à New York.



Elle fait partie d'une  
**équipe mondiale**  
de plus de **132 000**  
personnes, venant  
d'horizons variés et avec  
des **personnalités**  
différentes.

Elle y travaille avec  
**215 autres collègues.**

« The H&M Way » nous  
aide tous à faire vivre nos  
**valeurs d'entreprise,**  
**à combattre la**  
**corruption** et à  
**respecter les droits**  
**de l'homme,** quel que  
soit le lieu de notre activité.

### FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- 78 % de nos collaborateurs sont des femmes. Et c'est aussi le cas pour 72 % de nos managers.
- 68 % de nos collaborateurs qui sont en contact régulier avec nos partenaires ont bénéficié d'une formation pour les aider à faire respecter nos critères éthiques dans leur activité quotidienne (2013 : 60 %, 2012 : 47%). Notre but est d'atteindre 100 % d'ici 2015.
- Nous avons créé un programme de formation pour aider nos collaborateurs qui occupent des postes clés à mettre en œuvre notre politique des Droits de l'Homme, basée sur les Principes Directeurs des Nations Unies relatifs aux Entreprises et aux Droits de l'Homme.

— NOTRE ENGAGEMENT QUATRE —

## Faire des choix judicieux pour le climat

Lutter contre le changement climatique est l'un des grands défis actuels. C'est pourquoi nous tenons à montrer l'exemple, notamment en utilisant partout où cela est possible des sources d'énergie renouvelables.

Ce t-shirt a été fabriqué avec **100 % de coton certifié biologique**.

Cela représente une **réduction de 46 % de son impact climatique** par rapport à l'utilisation de coton conventionnel.

Il a été transporté par bateau et en train jusqu'à l'un de nos entrepôts, comme environ **90 % de l'ensemble de nos produits**.



Environ **26 % des émissions de CO<sup>2</sup>** produites au cours de son cycle de vie proviennent du lavage et de l'entretien effectué à la maison.

En choisissant de le laver à **30° au lieu de 60°**, vous consommerez **50 % d'énergie en moins** et vous économiserez de l'argent.

### FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- 27 % de toute l'électricité que nous avons utilisée provenait de sources renouvelables.
- À partir de 2015, notre but est d'utiliser uniquement de l'électricité d'origine renouvelable, partout où cela est réalisable. Nous pensons que cela nous permettra de couvrir environ 80 % de notre consommation totale d'électricité.
- Nous avons réduit nos émissions de CO<sup>2</sup> de 14 % par mètre carré de surface de vente depuis 2013. Cela nous rapproche de ce que la communauté scientifique considère comme le seuil nécessaire pour limiter le réchauffement climatique mondial à un maximum de 2°C.

# Réduire, réutiliser, recycler

La mode ne devrait jamais terminer dans une décharge. C'est pourquoi vous pouvez déposer chez H&M tous les vêtements dont vous n'avez plus besoin ou que vous ne voulez plus porter, pour leur offrir une nouvelle vie. Notre but est de créer une boucle dans laquelle ces vêtements seront recyclés pour devenir de nouvelles

Vous pouvez trouver des bornes comme celle-ci dans **presque tous les magasins H&M** à travers le monde.

Dans ces bornes, nous collectons des vêtements, quels que soient leur état d'usage et leur marque, afin de leur **donner une nouvelle vie**. Nous **récompensons** en plus votre geste.

À partir de là, les vêtements collectés sont triés pour être **réutilisés ou recyclés**. Aucun d'eux ne finira dans une décharge.

Notre but est d'en **recycler le maximum** pour en faire de nouveaux vêtements.



En 2014, nous avons lancé les premières pièces fabriquées avec **20 % de coton recyclé** provenant de vêtements ainsi collectés.

Pour augmenter cette proportion sans perte de qualité, des **innovations technologiques** sont indispensables.

Nous travaillons dur à relever ce défi et nous **investissons dans ces innovations nécessaires** pour parvenir à **fermer la boucle du textile** afin que plus rien ne parte à la poubelle.

## FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- Nous avons collecté plus de 7 600 tonnes de vêtements qui n'étaient plus portés. Cela représente l'équivalent de 38 millions de t-shirts.
- Avec Kering, nous avons signé un partenariat avec Worn Again, une entreprise anglaise innovante qui développe des technologies prometteuses pour le recyclage des textiles en nouveaux produits textiles.
- Le polyester recyclé est souvent fabriqué à partir de bouteilles en plastique (PET). Nous en avons utilisé l'équivalent d'environ 40 millions de bouteilles.



## Utiliser les ressources naturelles de façon responsable

La création d'une mode de qualité nécessite beaucoup de ressources naturelles, comme l'eau par exemple. Le coton en a besoin au cours de sa croissance et nous en utilisons tous pour laver notre linge. Mais les ressources naturelles ne sont pas inépuisables. Nous devons songer dès aujourd'hui aux générations futures et créer une mode plus économe en ressources naturelles.

Ce pantalon denim est vendu au prix de **39,99 Euros**.

Il a été fabriqué avec **20 % de coton recyclé**, qui provient d'anciens textiles, et peut-être même des vêtements que vous avez déposés dans un magasin H&M pour une nouvelle vie.



Fabriquer du coton recyclé ne nécessite **pas d'eau, ni d'engrais ni de produit chimique**, et les émissions de CO<sub>2</sub> sont **plus faibles** que celles générées par la culture du coton.

Son aspect **légèrement délavé** semble suggérer l'utilisation d'une grande quantité d'eau, mais grâce à des technologies innovantes, la **quantité d'eau utilisée a été inférieure de 50 %** à celle nécessaire pour un denim classique.

### FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- Nous avons lancé notre première collection Conscious Denim, en utilisant en moyenne **56 % d'eau et 58 % d'énergie** en moins que pour du denim classique de qualité comparable.
  - Pour y parvenir, nous avons utilisé les outils de mesure innovants préconisés par Jeanologia, experts en denim éco-responsable, et nous les appliquerons désormais à tous nos produits en denim.
- À la fin de l'année 2014, plus d'un tiers de tous nos produits en denim avaient déjà atteint le plus haut « niveau éco-responsable » établi par les outils de mesure de Jeanologia.

## Soutenir les communautés par des actions caritatives

Nos activités ont des conséquences sur des millions de personnes. Nous contribuons à faire travailler environ 1,6 million de personnes dans les usines de nos fournisseurs. Nous sommes convaincus qu'il est de notre responsabilité d'investir dans le soutien des communautés qui nous entourent, et que cela favorisera également notre activité.

Voici **Shathi**, 26 ans,  
de Dacca, au Bangladesh.

Elle vit à Shattola Basti,  
un quartier où l'accès  
à des installations  
sanitaires est limité.

En collaboration avec notre  
partenaire WaterAid, la  
fondation H&M Conscious  
a investi environ  
**4 millions d'Euros**  
**/ 5,7 millions USD**  
afin de remédier à cette  
situation.

D'ici 3 ans, ce projet  
permettra à Shathi, et  
à une population estimée  
à **4 millions de**  
**personnes** à Dacca,  
d'accéder à une eau potable  
saine et à des sanitaires.



Ces sanitaires  
sont **nettoyés**  
**régulièrement** et  
**surveillés**, afin que  
des femmes comme Shathi  
se sentent **plus**  
**en sécurité**.

L'argent nécessaire pour  
financer cette action a  
été récolté au cours de la  
**campagne H&M des**  
**fêtes de fin d'année**  
**2013** : pour chaque  
vente de carte cadeau de 10  
EUR/10 USD, la Fondation  
H&M Conscious a soutenu  
financièrement WaterAid.

**Merci**  
de votre soutien !

### FAITS ET CHIFFRES DES ACTIONS CONSCIOUS 2014

- Nous avons créé plus de 16 000 nouveaux emplois dans le monde, dans nos bureaux, nos magasins et nos entrepôts.
- H&M et la Fondation H&M Conscious ont aidé plus de 430 000 personnes à accéder à une eau potable en collaborant avec notre partenaire WaterAid.
- Nous avons fait don de plus de 4 millions de vêtements à des œuvres caritatives.



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Chez H&M, nous travaillons avec ardeur pour rendre notre entreprise et l'ensemble de l'industrie de la mode plus éco-responsable. Voici quelques faits que vous ne connaissiez peut-être pas.

Nous sommes non seulement le premier utilisateur de coton certifié biologique au monde, mais nous figurons également parmi les premiers utilisateurs de Tencel<sup>®</sup>, une matière semblable à la soie dont l'impact sur l'environnement est minime.

Nous ne vendons ni fourrure animale ni laine angora, et nous appliquons les critères les plus stricts quant au bien-être animal.

Nous gérons l'un des programmes de collectes de vêtements les plus importants au monde. Notre but est de faire en sorte que la mode ne termine pas dans les décharges, et pour cela, nous voulons fermer la boucle textile.

Nous ne possédons pas d'usine en propre, mais travaillons avec environ 850 fournisseurs à travers le monde.

Ces usines travaillent en

général pour de nombreuses marques ; les conditions de travail et les salaires sont les mêmes quel que soit le prix de vente des vêtements qu'elles produisent. C'est la responsabilité de l'ensemble de ces marques de faire la différence.

Nous avons été parmi les toutes premières marques de mode à publier la liste des usines de nos fournisseurs.

Nous soutenons activement la mise en place de salaires de vie plus justes dans toute l'industrie textile, et nous avons, par exemple, rencontré plusieurs fois les Premiers ministres du Bangladesh et du Cambodge pour promouvoir des salaires minimums plus élevés.

Le travail des enfants est aujourd'hui extrêmement rare dans les usines qui exportent des vêtements. Mais cela reste inacceptable. Dans le cas où nous serions confrontés à ce problème, nous mettons en oeuvre des procédures strictes pour y mettre un terme immédiatement, tout en veillant à la protection des intérêts des enfants concernés.

Le défi majeur concerne à présent les heures supplémentaires. C'est un problème sur

lequel nous travaillons chaque jour, en tenant compte de chacun de ses aspects.

Nous commençons à concevoir et à planifier la fabrication de la majorité de nos produits au moins un an avant leur mise en vente en magasins.

Nous avons été l'une des premières entreprises à signer en 2013 l'Accord sur la prévention des incendies et la sécurité des bâtiments au Bangladesh.

Nous n'autorisons pas le dé-lavage par sablage pour nos produits, une pratique souvent utilisée pour donner aux produits en denim un aspect usé, mais qui peut représenter un sérieux danger pour les travailleurs lorsqu'ils ne disposent pas d'une protection suffisante.

Nous avons créé le symbole Clevercare, pour vous aider à entretenir vos vêtements avec le minimum d'impact sur l'environnement.

Nous étions l'une des premières entreprises à collaborer avec Greenpeace dans le but d'atteindre zéro rejet de produits chimiques dangereux tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous étions la première grande marque de mode à bannir les composés perfluorocarbures (PFC) de la composition de tous nos produits. Les PFC sont souvent utilisés dans la fabrication de produits déperlants comme les imperméables, mais ils peuvent être nocifs pour l'environnement.

« Des entreprises comme H&M ne se contentent pas de lancer de nouvelles tendances dans la mode accessible ; elles montrent également à toute l'industrie de la mode que lorsqu'elles affirment vouloir travailler de manière responsable, elles le font réellement. »

Ieva Vilimaviciute, militante de la campagne  
« Detox », Greenpeace International

---

#### **PRIX ET DISTINCTIONS**

Voici quelques-uns des classements, prix et indices qui ont évalués et reconnus notre travail en matière de Développement Durable au cours de l'année.

- Premier utilisateur de coton certifié biologique au monde, selon le « Textile Exchange Organic Cotton Market Report 2013 »
- Dow Jones Sustainability Index
- FTSE4Good
- World's Most Ethical Companies
- Global 100 List
- Interbrand Global Green Brands
- Indice « Global 500 Climate Performance Leadership » établi par le CDP

[hm.com/whatotherssay](http://hm.com/whatotherssay)

#### **DÉCOUVREZ L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS**

Ceci n'est qu'un aperçu des nombreuses réalisations effectuées dans le cadre de nos actions éco-responsables (« Actions Conscious »). Plus d'informations sur [hm.com/conscious](http://hm.com/conscious) ou téléchargez notre rapport complet sur les Actions Conscious 2014 et le Développement Durable sur [hm.com/consciousactions2014](http://hm.com/consciousactions2014).

#### **MERCI !**

Nous tenons à remercier celles et ceux qui participent à nos efforts en faveur du développement durable : nos milliers de collaborateurs dévoués, nos clients, nos partenaires, ainsi que les nombreuses organisations et personnalités concernées qui nous aident à nous améliorer au quotidien.

