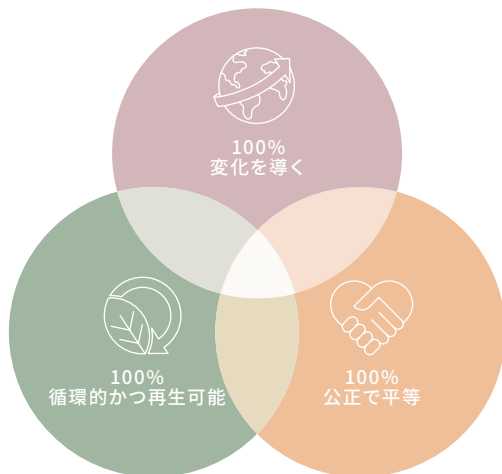


# H&M group Sustainability Report 2017

## ハイライト

サステイナブルなファッションとデザインは、今日、明日、そして次世代の、すべての人々が利用できるべきものだと私たちは考えています。我々のビジョンは、公正で平等な企業でありながら、その規模を用いて循環的かつ再生可能なファッションへの変化を導くことです。内外の幅広い専門家とともに、可能な限り科学に基づくアプローチに従って、高い目標を掲げました。

私たちのビジョンと戦略は3つの鍵となる使命に基づいています



### 2017年の鍵となる成果

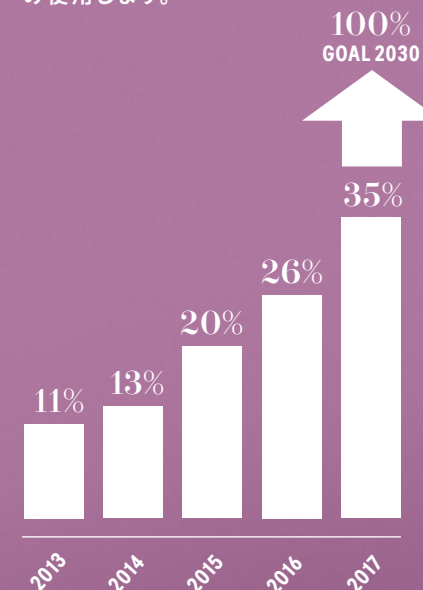


イノベーションは、完全なる循環を達成するための鍵です。それゆえ、私たちはNEWCELL、WORN AGAIN、TREETOTEXTILEといった草分け的存在の企業を支えています。

私たちは自社の事業からの排出をさらに21%削減しました。これは、2040年までにクライメット・ポジティブなバリューチェーンを達成することに一歩近づくものです。

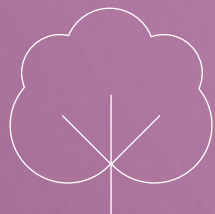
バングラデシュの提携工場の100%が、民主的な労働者代表選挙を実施しています。

2030年までに、100%リサイクル、またはそれ以外のサステイナブルな素材のみ使用します。



私たちのサプライヤーリストには、製品の98.5%を占める第1次サプライヤーの詳細と、製品の60%を占める第2次サプライヤーの詳細が含まれています。

2017年の取締役会男女比率 女性56% / 男性44%



私たちの目標は、2020年までに、サステイナブルな方法で作られたコットンのみを購入することです\*。今日、私たちはベター・コットン\*\*の最大の買い手であり、オーガニックおよびリサイクル・コットンの2番目に大きなユーザーです\*\*\*。



私たちは2017年に、再利用とリサイクルのための古着回収活動を通じて、17,771トンの布地を回収しました。

\*認定オーガニックコットン、ベター・コットン (BCI)、リサイクルコットンを含みます。

\*\*出典：ベター・コットン・イニシアチブ (BCI) 最新年次報告書 (2016年)。\*\*\*出典：Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Market Report 2017

私たちは、有害物質を使用しないファッションへと未来を変化させるために、新しい化学物質のビジョンとロードマップを設定しました。

458のサプライヤー工場は、職場の対話プログラムで訓練されており、現在では選出された労働者の代表が620,000人以上の同僚を代弁しています。

商業ビジネスパートナーの100%が私たちの倫理規範に署名しています。



## 賞と評価

Dow Jones Sustainability Europe Index  
(ダウ・ジョーンズ・サステイナビリティ・ヨーロッパ・インデックス)

Dow Jones Sustainability World Index  
(ダウ・ジョーンズ・サステイナビリティ・ワールド・インデックス)

Fashion Revolution's Fashion Transparency Index  
(ファッション・レボリューションのファッションの透明性インデックス)

FTSE4Good  
(フィッチ・フォー・グッド)

Global Compact 100 index  
(グローバル・コンパクト100インデックス)

Global 100 Most Sustainable Corporations  
(最もサステイナブルなグローバル企業)

Newsweek Green Ranking  
(ニューズウィーク・グリーンランキング)

SIGWATCH – most praised company in the world by activists  
(世界で最も活動家に賞賛された企業)

Sustainable Cotton Ranking – category “Leading the way” (サステイナブルなコットン・ランキング 「Leading the way」 カテゴリー)

Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Report 2017  
オーガニックおよびリサイクルコットンの2番目に大きなユーザー

The Business of Fashion  
2017年ファッション分野で働きたい最も良い会社

毎年、私たちはH&Mグループのサステイナビリティへの活動と進歩をまとめたサステイナビリティレポートを作成しています。このレポートには、すべてのブランド (H&M、COS、Weekday、Cheap Monday、Monki、H&M Home、& Other Stories、ARKET) が含まれ、GRI標準：コアオプションに従って作成されています。我々はまた、国連指導原則報告フレームワークに沿って人権について報告し、国連グローバル・コンパクトへも参加調印しています。私たちのサステイナビリティの戦略は、国連の持続可能な開発目標 (SDGs) にもよく対応しています。詳細は、[sustainability.hm.com](https://sustainability.hm.com)をご覧ください。