

Grupo H&M Informe de Sostenibilidad 2017

Resumen

Creemos que todo el mundo debería tener acceso a una moda y diseño sostenibles hoy, mañana y en las generaciones futuras. Nuestra visión consiste en utilizar nuestro tamaño y escala para liderar el cambio hacia una moda circular y renovable, a la par que seguir siendo una empresa justa e igualitaria. En colaboración con un gran número de expertos internos y externos, hemos desarrollado una estrategia ambiciosa, que sigue siempre un enfoque científico en todos los casos posibles.

NUESTRA VISIÓN Y ESTRATEGIA SE SUSTENTAN EN TRES AMBICIONES



LOGROS PRINCIPALES DE 2017



LA INNOVACIÓN ES LA CLAVE PARA LOGRAR LA CIRCULARIDAD TOTAL. POR ELLO, RESPALDAMOS EMPRESAS VANGUARDISTAS COMO RE:NEWCELL, WORN AGAIN Y TREETOTEXTILE.

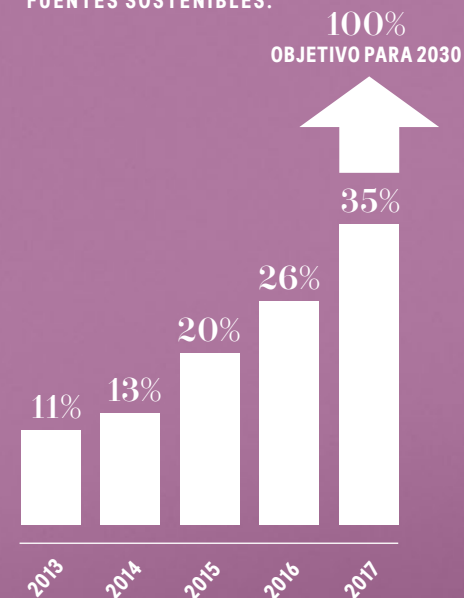
Hemos reducido las emisiones de nuestras operaciones en otro 21 %, lo que nos permite acercarnos a nuestro objetivo de lograr una cadena de valor ecológicamente positiva para el 2040.

EL 100 % DE LAS FÁBRICAS CON LAS QUE TRABAJAMOS EN BANGLADÉS HAN LLEVADO A CABO ELECCIONES DEMOCRÁTICAS PARA ELEGIR A REPRESENTANTES DE LOS TRABAJADORES.



Nuestra lista de proveedores incluye los datos de las fábricas de primer nivel que producen el 98,5 % de nuestros productos y de las fábricas de segundo nivel que producen el 60 % de nuestros productos.

PARA EL 2030, SOLO UTILIZAREMOS UN 100 % DE MATERIALES RECICLADOS U OBTENIDOS DE FUENTES SOSTENIBLES.



DIVISIÓN POR GÉNERO DE LA JUNTA DE DIRECTORES
EN 2017 56 % MUJERES/44 % HOMBRES



Para el 2020, nuestro objetivo consiste en adquirir solamente algodón de fuentes sostenibles*. En la actualidad, somos el mayor comprador de Better Cotton** y la segunda empresa que más utiliza el algodón reciclado y orgánico***.



Durante 2017, recogimos 17 771 toneladas de textiles gracias a nuestra iniciativa de recogida de prendas para su reutilización o reciclaje.

*Que incluye algodón orgánico certificado, mejor algodón (BCI) y/o algodón reciclado.

Fuente: Último informe anual (2016) de Better Cotton Initiative (BCI). *Fuente: Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Market Report 2017

Hemos establecido una nueva visión química y una guía para liderar el cambio hacia una moda libre de tóxicos en el futuro.

458 FÁBRICAS DE PROVEEDORES HAN RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE NUESTRO PROGRAMA DE DIÁLOGO EN EL LUGAR DE TRABAJO, Y MÁS DE 620 000 TRABAJADORES DISPONEN DE REPRESENTANTES ELEGIDOS DEMOCRÁTICAMENTE.

El 100 % de nuestros colaboradores ha firmado nuestro Código ético.



Premios y reconocimientos

- Índice europeo de sostenibilidad de Dow Jones
- Índice mundial de sostenibilidad de Dow Jones
- Índice de transparencia en la moda de Fashion Revolution
- FTSE4Good
- Índice 100 del Pacto Mundial de la ONU
- 100 empresas más sostenibles del mundo
- Clasificación ecológica de Newsweek
- SIGWATCH: compañía más elogiada del mundo por los activistas
- Clasificación de algodón sostenible: categoría "Liderando el camino"
- Informe del mercado de fibras y materiales de preferencia de Textile Exchange de 2017 – segundo mayor usuario de algodón orgánico y reciclado
- The Business of Fashion: mejores compañías para las que trabajar en el sector de la moda (2017)

Todos los años, publicamos un informe de sostenibilidad en el que se resumen el trabajo y los progresos del Grupo H&M en materia de sostenibilidad. En el informe se incluyen todas las marcas (H&M, COS, Weekday, Cheap Monday, Monki, H&M Home, & Other Stories, ARKET) y está elaborado conforme a los Estándares GRI: Core Option. También informamos de asuntos de derechos humanos, de acuerdo con el Marco para el Informe de los Principios Rectores de la ONU, y nos hemos suscrito al Pacto Mundial de la ONU. Nuestra estrategia de sostenibilidad también está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. Puedes obtener más información en sustainability.hm.com