

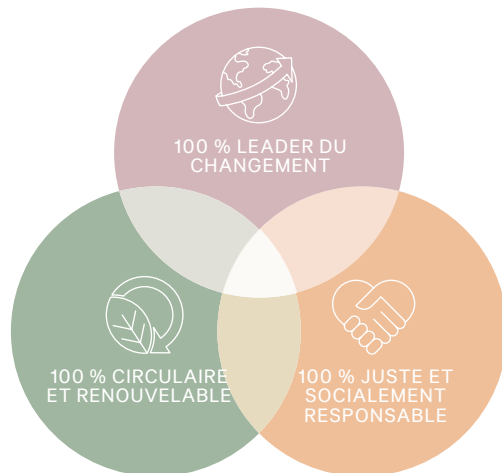
RAPPORT DEVELOPPEMENT DURABLE 2017

– GROUPE H&M

Faits et chiffres

Nous pensons qu'une mode de qualité et durable devrait être accessible à tous aujourd'hui, et demain pour les générations à venir. Notre vision est de mettre la taille et la force de notre entreprise au service d'une mode circulaire et renouvelable, tout en restant un groupe juste et socialement responsable. En collaboration avec de nombreux experts externes et internes, nous avons mis au point une stratégie ambitieuse.

NOTRE VISION ET NOTRE STRATÉGIE REPOSENT SUR TROIS AMBITIONS CLÉS



ACTIONS PRINCIPALES & RÉSULTATS CLÉS EN 2017



LES INNOVATIONS SONT LA CLÉ D'UNE MODE TOTALEMENT CIRCULAIRE. C'EST POURQUOI NOUS SOUTENONS DES ENTREPRISES RÉVOLUTIONNAIRES TELLES QUE RE:NEWCELL, WORN AGAIN ET TREETOTEXTILE.

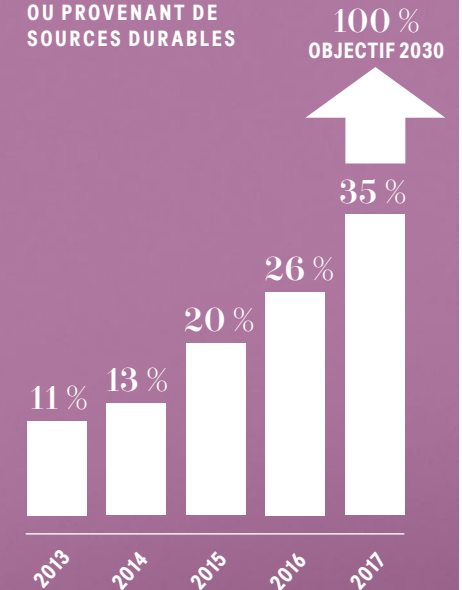
Nous avons réduit nos émissions de CO₂ de 21 % supplémentaires. Cela nous rapproche de notre objectif énergie : avoir un impact positif sur le climat à travers notre chaîne de valeur à l'horizon 2040.

100 % DES USINES AVEC LESQUELLES NOUS TRAVAILLONS AU BANGLADESH ONT A PRÉSENT DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL LIBREMENT ELUS.



Notre liste publique de fournisseurs couvre : nos fournisseurs de rang 1 (fournisseurs directs) pour 98,5 % de nos produits et nos fournisseurs de rang 2 pour 60 % de nos produits.

D'ICI 2030, NOUS UTILISERONS 100 % DE MATIÈRES RECYCLÉES OU PROVENANT DE SOURCES DURABLES



PROPORTION D'HOMMES ET DE FEMMES AU
SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2017
56 % DE FEMMES / 44 % D'HOMMES



À l'horizon 2020, notre objectif est d'utiliser exclusivement du coton éco-responsable*. Aujourd'hui, nous sommes le plus grand acheteur de Better Cotton** et le deuxième plus grand utilisateur de coton biologique et de coton recyclé***.



En 2017, nous avons collecté 17 771 tonnes de textiles grâce à notre service de collecte de vêtements, pour être réutilisés ou recyclés.

*Inclut le coton certifié biologique, le coton issu de la BCI (Better Cotton) et le coton recyclé.

Source : Rapport annuel 2016 de la Better Cotton Initiative (BCI). *Source : Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Market Report 2017

Nous nous sommes fixés de nouveaux objectifs et une nouvelle feuille de route concernant l'utilisation des substances chimiques. Nous souhaitons guider l'industrie vers une mode sans produits toxiques.

458 USINES DE FOURNISSEURS ONT ÉTÉ FORMÉES VIA NOTRE "PROGRAMME DE DIALOGUE SOCIAL", ET PLUS DE 620 000 OUVRIERS SONT À PRÉSENT REPRÉSENTÉS PAR DES REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL ÉLUS.

100 % de nos partenaires commerciaux ont signé notre Code d'éthique.



Prix et récompenses

- Dow Jones Sustainability Europe Index
- Dow Jones Sustainability World Index
- Fashion Revolution's Fashion Transparency Index
- FTSE4Good
- Global Compact 100 index
- Global 100 Most Sustainable Corporations
- Newsweek Green Ranking
- SIGWATCH – l'entreprise la plus félicitée par les militants dans le monde
- Sustainable Cotton Ranking – catégorie « Leading the way »
- Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Report 2017 – deuxième plus grand utilisateur de coton biologique et de coton recyclé
- The Business of Fashion – les entreprises où il fait bon travailler dans la mode en 2017

Chaque année, nous élaborons un rapport de développement durable qui synthétise les initiatives et les progrès du groupe H&M en matière de développement durable. Le rapport inclut toutes les marques du groupe (H&M, COS, Weekday, Cheap Monday, Monki, H&M Home, & Other Stories, ARKET) et est rédigé dans le respect des standards de la GRI :

Core Option. Nous élaborons également un rapport sur les droits de l'homme, conformément aux Guiding Principles Reporting Framework de l'ONU et sommes signataires du Global Compact des Nations Unies. Notre stratégie en matière de développement durable est également alignée aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur sustainability.hm.com.