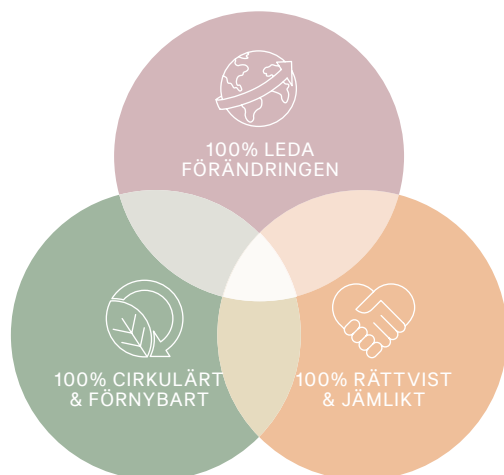


H&M group Sustainability Report 2017

Sammanfattning

Vi tycker att hållbart mode ska vara tillgängligt för alla – idag och i framtiden. Vår vision är att vara en ledande kraft i omställningen till en cirkulär, rättvis och jämlik modeindustri. Tillsammans med ett stort antal interna och externa experter har vi utvecklat en ambitiös strategi som följer en vetenskapligt förankrad process där det är möjligt.

VÅR VISION OCH STRATEGI BYGGER PÅ TRE HUVUDSAKLIGA AMBITIONER



ÅRETS HÖJDPUNKTER 2017



INNOVATION ÄR NYCKELN FÖR ATT UPPNÅ FULL CIRKULÄRITET. DÄRFÖR STÖDGER VI BANBRYTANDE FÖRETAG SOM RE:NEWCELL, WORN AGAIN OCH TREETOTEXTILE.

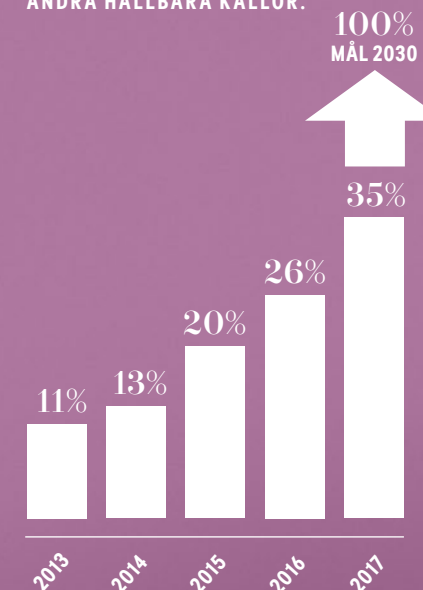
Vi har minskat utsläppen från den egna verksamheten med ytterligare 21%. Detta tar oss ännu ett steg närmare en klimatpositiv värdekedja senast år 2040.

100% AV FABRIKerna SOM VI SAMARBETAR MED I BANGLADESH HAR NU GENOMFÖRT DEMOKRATISKA VAL AV ARBETSTAGARREPRESENTANTER.



Vår leverantörslista täcker 98,5 procent av produktionen i första leverantörsledet och 60% av produktionen i andra leverantörsledet.

SENAST ÅR 2030 SKA VI ENBART ANVÄNDA MATERIAL FRÅN ÅTERVUNNA ELLER ANDRA HÅLLBARA KÄLLOR.



H&M-GRUPPENS STYRELSE 2017
56% KVINNOR/44% MÄN



Vårt mål är att senast år
2020 endast använda bom-
ull från hållbara källor*.

Vi är idag den största
köparen av Better Cotton**
och den näst största använ-
daren av ekologisk och
återvunnen bomull***.



Under 2017 samlade vi in 17 771 ton
textilier genom vår klädinsamling för
återanvändning och återvinning.

*Inkluderar certifierad ekologisk bomull, Better Cotton (BCI) och/eller återvunnen bomull.

Källa: Better Cotton Initiatives årliga rapport (2016). *Källa: Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Market Report 2017

Vi har satt en ny
kemikalievision för att
leda utvecklingen mot
en giftfri modeframtid.

458 LEVERANTÖRSFABRIKER
HAR DELTAGIT I VÅRA
ARBETSPLATSPROGRAM, OCH MER
ÄN 620 000 ARBETARE REPRESENTERAS
NU AV DEMOKRATISKT VALDA
ARBETSTAGARREPRESENTANTER.

100% av våra
affärspartner har
skrivit under våra
etiska regler.



Utmärkelser & erkännanden

- Dow Jones Sustainability Europe Index
- Dow Jones Sustainability World Index
- Fashion Revolution's Fashion Transparency Index
- FTSE4Good
- Global Compact 100 index
- Global 100 Most Sustainable Corporations
- Newsweek Green Ranking
- SIGWATCH – världens mest populära företag bland icke-statliga organisationer
- Sustainable Cotton Ranking – inom kategorin "Leading the way"
- Textile Exchange Preferred Fiber & Materials Report 2017 – näst största användaren av ekologisk och återvunnen bomull
- The Business of Fashion – the Best Companies to work for in fashion 2017

Varje år presenterar vi en hållbarhetsrapport som summerar H&M-gruppens hållbarhetsarbete och framsteg. Rapporten inkluderar alla varumärken (H&M, COS, Weekday, Cheap Monday, Monki, H&M Home, & Other Stories och ARKET) och upprättas i enlighet med standarder för Global Reporting Initiative (GRI). Vi följer även FN:s vägledande principer för rapportering av mänskliga rättigheter och har undertecknat FN:s Global Compact-initiativ. Vår hållbarhetsstrategi är även förenlig med FN:s mål för hållbar utveckling.

För mer info, besök sustainability.hm.com