

# H & M Hennes & Mauritz AB

## Bokslutskommuniké

### Helår (2015-12-01 – 2016-11-30)

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 7 procent i lokala valutor under räkenskapsåret. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms till MSEK 222 865 (209 921), en ökning med 6 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 192 267 (180 861).
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 106 177 (103 167), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,2 procent (57,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 24 039 (27 242). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 18 636 (20 898), motsvarande SEK 11:26 (12:63) per aktie. Resultatet under året har påverkats negativt av ökade prisnedsättningar och av ökade inköpskostnader till följd av den dyrare US-dollar.
- Mycket stark expansion under året. Totalt öppnades 427 (413) nya butiker netto och 11 nya H&M-onlinemarknader. Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet onlinemarknader till 35 och antalet butiker till 4 351 på 64 marknader.
- 13 000 nya arbetstillfällen skapades i H&M-koncernen under 2016. Vid räkenskapsårets slut uppgick antalet medarbetare till drygt 161 000 (148 000).
- Fortsatt stark utveckling online både avseende försäljning och lönsamhet för alla varumärken.
- Kraftig försäljningstillväxt för COS, & Other Stories, Monki, Weekday och H&M Home.

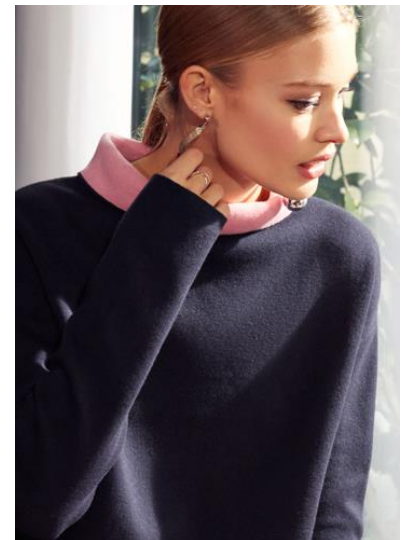
223 miljarder kr  
i försäljning inkl moms

4 351  
butiker på 64 marknader

### Fjärde kvartalet (2016-09-01 – 2016-11-30)

- Koncernens omsättning inklusive moms ökade med 7 procent i lokala valutor under fjärde kvartalet. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms till MSEK 61 098 (56 477), en ökning med 8 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 52 720 (48 694).
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 30 027 (27 997), vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,0 procent (57,5).
- Resultatet efter finansiella poster ökade till MSEK 7 409 (7 148). Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 5 914 (5 526), motsvarande SEK 3:57 (3:34) per aktie.
- Mycket bra start för H&M:s två senaste onlinemarknader; Kanada och Sydkorea samt de nya butiksmarknaderna Cypern och Nya Zeeland.

- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:75 (9:75) per aktie för räkenskapsåret 2015/2016. Styrelsen föreslår att utdelningen ska utbetalas vid två olika tillfällen under året - i maj samt i november.
- Nytt tillväxtmål: Att öka H&M-koncernens försäljning med 10 - 15 procent i lokala valutor per år med fortsatt hög lönsamhet.
- Koncernens försäljning inklusive moms under december 2016 ökade med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. Omräknat till SEK var ökningen 10 procent.
- Koncernens försäljning inklusive moms under perioden 1 januari till 29 januari 2017 ökade med 11 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år. För januari som helhet finns en negativ kalendereffekt om cirka 2 procentenheter som infaller i slutet av månaden.
- För räkenskapsåret 2016/2017 planerar H&M-koncernen att öppna cirka 430 nya butiker netto. Nya planerade butiksmarknader är Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien. Därutöver planeras fortsatt uttrullning av H&M:s onlinebutik till ytterligare sex marknader Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia.
- H&M-koncernen planerar att lansera ett eller två nya varumärken under 2017.



& Other Stories

## Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”2016 var ett händelserikt år som innehöll många positiva saker men också utmaningar både för oss och för branschen. Under året öppnade vi 427 nya butiker netto runt om i världen och adderade tre nya butiksmarknader samtidigt som vi rullade ut vår onlinebutik till ytterligare 11 marknader. Detta innebär att H&M idag finns på 64 marknader varav 35 med e-handel. Vi välkomnade fler än 13 000 nya medarbetare och är nu över 161 000 medarbetare i koncernen.

Vår försäljning ökade med 7 procent i lokala valutor till 223 miljarder kronor, vilket är vår högsta årsomsättning hittills. Försäljningsökningen var dock lägre än planerat vilket ledde till ökade prisnedsättningar som, i kombination med att en stark US-dollar fördyrade våra inköp, påverkade resultatutvecklingen negativt för helåret. Vi såg dock en förbättrad resultatutveckling under det fjärde kvartalet.

Året kännetecknades av skiftet i branschen mot en alltmer växande onlinemarknad samt digitalisering och vi är mycket nöjda med att vi hade en stark utveckling inom vår onlinehandel för alla våra varumärken både försäljnings- och lönsamhetsmässigt. Från en redan bra nivå tog vi ytterligare marknadsandelar, vilket är ett tydligt kvitto på att våra investeringar i vår onlinehandel gett resultat. Våra varumärken COS, & Other Stories, Monki, Weekday och H&M Home hade förutom en kraftig försäljningstillväxt inom online även en mycket bra försäljning i butik.

Positivt var också att H&M hade en bra försäljningsutveckling på för oss etablerade marknader såsom Sverige och övriga länder i Skandinavien samt i Ryssland, Turkiet och Kanada men även på våra nyare marknader som till exempel Indien, Australien, Sydafrika, Mexiko, Chile och Peru.

För klädhandeln generellt var 2016 samtidigt ett utmanande år där olika omvärldsfaktorer, bland annat geopolitiska händelser, påverkade handeln negativt på många marknader. Särskilt tydligt var detta i Frankrike, Tyskland, Schweiz och Italien samt i USA och Kina. Eftersom dessa marknader utgör en stor andel av vår försäljning fick det också en stor inverkan på vår totala försäljningsutveckling. Men under året identifierade vi även delar inom kunderbjudandet, butiksupplevelsen och varuförsörjningskedjan som vi hade kunnat göra bättre, och som vi nu metodiskt säkerställer förbättringar för.

### Spännande utvecklingsskede

Vi har en väl utvecklad onlineaffärsmodell och vår onlineförsäljning utgör redan idag en betydande andel av vår totala försäljning på flera marknader. Vi befinner oss i ett spännande utvecklingsskede där vi sedan några år tillbaka investerar i digitalisering och infrastruktur inom följande fokusområden:

- **Omni-channelstrategi:** Vi har en tydlig omni-channelstrategi där vi integrerar den digitala och fysiska världen för att ge kunderna en mer sömlös shoppingupplevelse. Detta innefattar bland annat onlinereturer och onlineköp i butik, ”click & collect”, vidareutveckling av kundklubben, mobila betalningar samt användning av mobil i butik för utökad service.
- **Varuförsörjningskedjan:** För att vår varuförsörjningskedja ska bli ännu snabbare och mer flexibel investerar vi bland annat i teknologi såsom RFID och automatiserade lager. För kunden tillkommer nya leveransalternativ såsom ”next day delivery” som vi nu erbjuder på fem marknader samt tidsbestämda leveranser som vi har börjat med i Japan.
- **Avancerad data-analys:** Vi ser avancerad data-analys som ett viktigt stöd i verksamheten där de algoritmer som vi har börjat använda kommer att bidra till förbättringar i allt från sortimentsplanering och logistik till försäljning.

Satsningarna inom dessa områden säkerställer att vi är väl positionerade för fortsatt långsiktig och lönsam tillväxt. I detta ligger också vår kraftiga expansion av både nya butiker och nya onlinemarknader.



H&M

### Fortsatt stark expansion - omformulerat tillväxtmål

Det är i ljuset av detta utvecklingsskede naturligt att omformulera vårt tillväxtmål. Det innebär att vårt tidigare mål om att öka antalet butiker med 10 till 15 procent per år istället blir ett försäljningsmål där både butik och online är inkluderade. Vårt nya mål som gäller för 2017 och framöver är att H&M-koncernens försäljning i lokala valutor ska öka med 10 till 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

Vi har idag en stark butiksportfölj med över 4 300 butiker vilket ger oss en unik närhet till våra kunder. En närhet som blir allt viktigare i en värld där det fysiska och digitala knyts ihop alltmer. De butiker som vi öppnar har mycket fördelaktiga och flexibla kontrakt, är på bra affärslägen och är lönsamma med snabb återbetalningstid. Med dessa förutsättningar är det självklart för oss att fortsätta expandera även med fysiska butiker.

Under 2017 planerar vi att öppna cirka 430 nya butiker netto. Vi kommer att gå in på fem nya H&M-butiksmarknader - Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien - och sex nya H&M-onlinemarknader - Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia.

Samtidigt som vi öppnar nya butiker ser vi över den befintliga butiksportföljen, vilket innebär att vi ska ha den optimala mixen av varumärken, yta och antal butiker på respektive marknad. Detta kommer att medföra omflyttningar, tillägg av butiksyta och stängningar. Av de nya butikerna som öppnas under 2017 kommer de flesta att utgöras av H&M-butiker och cirka 70-80 butiker kommer att utgöras av våra övriga varumärken.

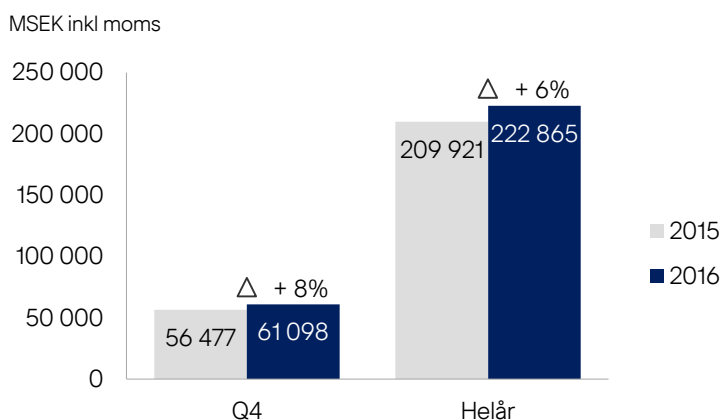
H&M Home utvecklas mycket väl och har stor potential för tillväxt. Framöver kommer vi därför att satsa på att öppna fristående H&M Home-butiker och profilera H&M Home ännu mer som ett eget varumärke.

Vi ser fram emot att under 2017 leverera starka kollektioner och kundupplevelser samt att lansera ett till två nya varumärken. Detta i kombination med pågående förbättringar samt våra satsningar inom omni-channel, varuförsörjningskedjan och avancerad data-analys gör att vi ser positivt på våra möjligheter att uppnå vårt nyformulerade mål både för 2017 och framåt."

	Q4	Q4	Helår	Helår
MSEK	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	52 720	48 694	192 267	180 861
Bruttoresultat	30 027	27 997	106 177	103 167
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>57,0</i>	<i>57,5</i>	<i>55,2</i>	<i>57,0</i>
Rörelseresultat	7 354	7 084	23 823	26 942
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>13,9</i>	<i>14,5</i>	<i>12,4</i>	<i>14,9</i>
Finansnetto	55	64	216	300
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>7 409</b>	<b>7 148</b>	<b>24 039</b>	<b>27 242</b>
Skatt	-1 495	-1 622	-5 403	-6 344
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 914</b>	<b>5 526</b>	<b>18 636</b>	<b>20 898</b>
Resultat per aktie, SEK	3:57	3:34	11:26	12:63

## Försäljning

I lokala valutor ökade H&M-koncernens försäljning inklusive moms med 7 procent i fjärde kvartalet och med 7 procent under räkenskapsåret 2016.



Försäljningen inklusive moms omräknat till SEK ökade med 8 procent till MSEK 61 098 (56 477) i fjärde kvartalet. För räkenskapsåret 2016 ökade försäljningen inklusive moms med 6 procent och uppgick till MSEK 222 865 (209 921).

Försäljningen exklusive moms ökade med 8 procent till MSEK 52 720 (48 694) i fjärde kvartalet och med 6 procent till MSEK 192 267 (180 861) under räkenskapsåret 2016.

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljning och resultat i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt.



H&M Sport

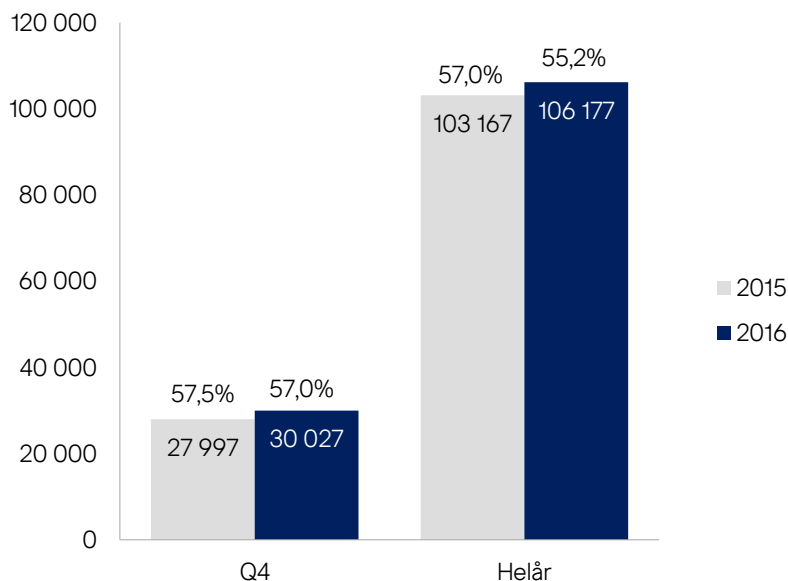
## Försäljning tio största marknaderna, helår

	2016	2015	Förändring i %		30 nov - 16	2016
	MSEK inkl moms	MSEK inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	37 174	36 943	1	0	459	10
USA	26 874	25 135	7	5	468	53
Storbritannien	15 058	16 001	-6	3	281	17
Frankrike	13 559	13 579	0	-1	238	16
Kina	10 842	10 559	3	7	444	91
Sverige	10 151	9 495	7	7	176	0
Italien	9 081	8 644	5	4	166	16
Nederländerna	7 898	7 521	5	5	145	6
Spanien	7 894	7 736	2	1	169	4
Schweiz	6 328	6 844	-8	-7	98	2
Övriga*	78 006	67 464	16	17	1 707	212
<b>Totalt</b>	<b>222 865</b>	<b>209 921</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4 351</b>	<b>427</b>
*Varav franchise	4 808	4 494	7	5	188	32

## Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttovinst MSEK



H&M

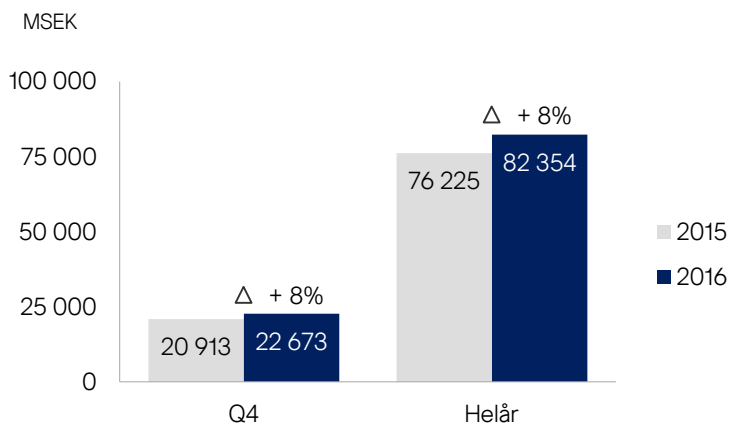
**Bruttoresultatet ökade** till MSEK 30 027 (27 997) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,0 procent (57,5). För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet till MSEK 106 177 (103 167), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,2 procent (57,0).

**Prisnedsättningarna** i relation till omsättningen ökade med 0,6 procentenheter i fjärde kvartalet 2016 jämfört med motsvarande kvartal 2015. Ökningen i Q4 hänförs främst till nedsättningar på de höstvaror som inte sålde som planerat till följd av den varma inledningen av hösten.

**Sammantaget var marknadsläget** för de externa faktorerna såsom kostnadsinflation och inköpsvalutor svagt negativ för inköpsperioden till fjärde kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Även för de inköp som har gjorts till första kvartalet 2017 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget som svagt negativt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

## Försäljnings- och administrationskostnader



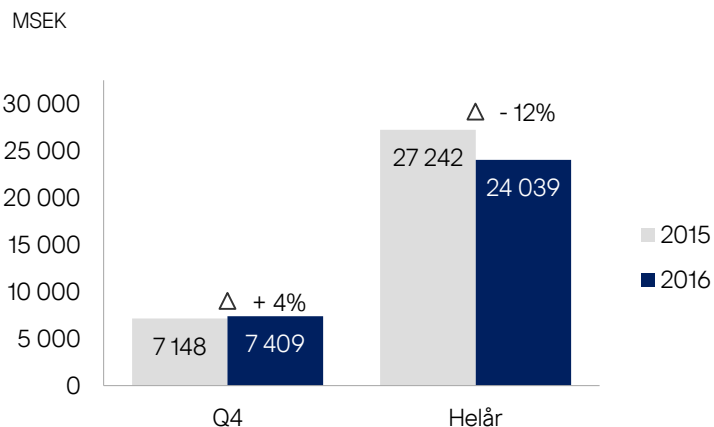
**Kostnadskontrollen** i koncernen är fortsatt god. I fjärde kvartalet 2016 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 8 procent i SEK och med 7 procent i lokala valutor jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

För helåret ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 8 procent i SEK och med 9 procent i lokala valutor.



& Other Stories

## Resultat efter finansiella poster

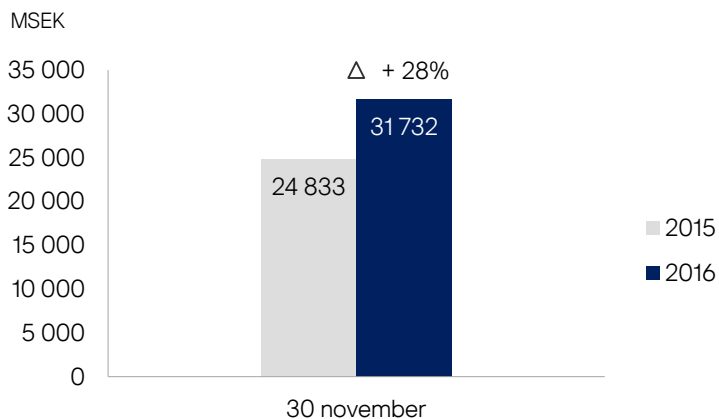


**Resultatet efter finansiella poster** i fjärde kvartalet ökade till MSEK 7 409 (7 148). För helåret 2016 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 24 039 (27 242).

Prisnedsättningarna ökade under året som en följd av att årets försäljningsökning blev lägre än planerat. Dessutom fördyrades koncernens varuinköp av en stark US-dollar. Under fjärde kvartalet förbättrades dock resultatutvecklingen.

För belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP) - som riktar sig till alla medarbetare i H&M-koncernen - oavsett vilket land man arbetar i, vilken befattning och lönenivå man har - har ingen ny avsättning gjorts för räkenskapsåret 2016. Avsättningar till programmet görs vid en ökning av bolagets resultat efter skatt mellan två efterföljande räkenskapsår. Då HIP:s tillgångar är placerade i H&M-aktier får deltagarna i HIP, dvs H&M-koncernens medarbetare, varje år ta del av bolagets aktieutdelning. Totalt äger HIP cirka 7 miljoner aktier i H&M.

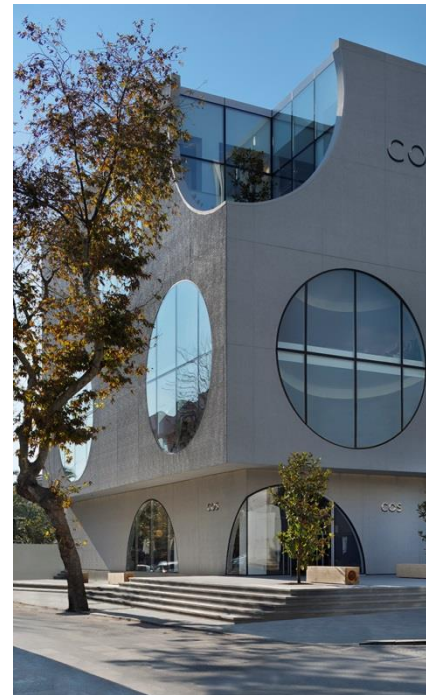
## Varulager



**Varulagret** uppgick till MSEK 31 732 (24 833), en ökning med 28 procent i SEK och med 26 procent i lokala valutor, jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Varulagerökningen förklaras av den fortsatt kraftiga expansionen. Men också av att försäljningsökningen blev lägre än planerat. Detta har inneburit att nivån på det utgående varulagret är för hög vilket bedöms leda till att kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen ökar med cirka 0,5 procentenheter under första kvartalet 2017 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Bortsett från detta bedöms sammansättningen av det utgående varulagret som bra.

**Varulagret** utgjorde 16,5 procent (13,7) av omsättningen exklusive moms och 32,2 procent (28,9) av balansomslutningen.



COS

## Expansion

Mot bakgrund av det utvecklingsskede som branschen och H&M-koncernen befinner sig i med en alltmer växande onlinemarknad och digitalisering är det naturligt att omformulera det tidigare tillväxtmålet. Det innebär att det tidigare målet om att öka antalet butiker med 10-15 procent per år istället blir ett försäljningsmål där både butik och online är inkluderade. Det nya tillväxtmålet som gäller för räkenskapsåret 2016/2017 och framöver är att H&M-koncernens försäljning i lokala valutor ska öka med 10 - 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

För helåret 2017 planeras ett nettotillskott om cirka 430 nya butiker. Nya H&M-butiksmarknader 2017 blir Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien. Sex nya H&M-onlinemarknader planeras för 2017; Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia.

Av de nya butikerna som öppnas under 2017 kommer de flesta att utgöras av H&M-butiker. Ungefär 70-80 butiker kommer att utgöras av övriga varumärken.

Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion med cirka 50 nya H&M Home-avdelningar planerade under 2017. H&M Home finns idag på drygt 40 marknader i totalt 269 H&M-butiker.

Varumärke	Antal marknader 30 nov - 2016		Expansion 2016*	Expansion 2017
	Butik	Online	Nya marknader	Nya marknader
H&M	64	35	Butik: Puerto Rico, Nya Zeeland, Cypern Online: Slovenien, Kroatien, Estland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Irland, Japan, Grekland, Kanada, Sydkorea	Butik: Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam, Georgien Online: Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore, Malaysia
COS	33	19	Butik: Tjeckien, Rumänien, Lettland	Butik: Malaysia**, Israel (franchise)
Monki	13	19	Butik: Österrike	-
Weekday	7	18	Butik: Österrike, Belgien	Butik: Storbritannien
& Other Stories	11	14	Butik: Polen Online: Polen	Butik: Irland**, Finland, Sydkorea, Förenade Arabemiraten (franchise)
Cheap Monday	3	18	-	-

\* Öppnat fram till 30 nov - 2016, under året har Puerto Rico omdefinierats till en enskild onlinemarknad.

\*\* Öppnat under december 2016



H&M Home

### Butiksantal per varumärke

Under räkenskapsåret 2016 öppnade koncernen 497 (472) butiker och stängde 70 (59) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 427 (413) nya butiker. Av koncernens totalt 4 351 (3 924) butiker per den 30 november 2016 var 188 franchisebutiker.

Varumärke	Nya butiker 2016 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2016	30 nov - 2015
H&M	178	352	3 962	3 610
COS	17	41	194	153
Monki	8	12	118	106
Weekday	5	8	28	20
& Other Stories	9	15	45	30
Cheap Monday	-1	-1	4	5
<b>Totalt</b>	<b>216</b>	<b>427</b>	<b>4 351</b>	<b>3 924</b>

### Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2016 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2016	30 nov - 2015
Europa & Afrika	98	170	2 884	2 714
Asien & Oceanien	78	182	877	695
Nord- och Sydamerika	40	75	590	515
<b>Totalt</b>	<b>216</b>	<b>427</b>	<b>4 351</b>	<b>3 924</b>



## Skatt

H&M-koncernens slutliga skattesats för räkenskapsåret 2015/2016 blev 22,5 procent (23,3). Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land samt eventuella skatter avseende tidigare år. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2016/2017 beräknas bli 22,5 - 23,5 procent. Under årets första tre kvartal kommer dock en beräknad skattesats om 23,5 procent att användas.

## Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 114 586 (104 634), varav 8 933 (8 061) i Sverige.

## Innevarande kvartal

Som tidigare kommunicerats ökade koncernens försäljning inklusive moms i lokala valutor i december 2016 med 6 procent jämfört med motsvarande månad föregående år. Omräknat i SEK var ökningen 10 procent.

Koncernens försäljning inklusive moms under perioden 1 januari till 29 januari 2017 ökade med 11 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år. För januari som helhet finns en negativ kalendereffekt om cirka 2 procentenheter som infaller i slutet av månaden.

Eftersom nivån på det utgående varulagret var för högt bedöms kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen att öka med cirka 0,5 procentenheter under första kvartalet 2017 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

## Utdelningspolicy och utdelningsförslag

H&M:s finansiella mål är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 10 maj 2017 att besluta om en utdelning på SEK 9:75 per aktie (9:75), vilket motsvarar 87 procent (77) av koncernens resultat efter skatt.

Många bolag i USA och Europa utbetalar sin utdelning kvartalsvis eller halvårsvis och det förekommer även i Sverige att större bolag delar upp utbetalningen av utdelningen på flera tillfällen. För H&M:s del har utdelningen hittills betalats ut i samband med årsstämman på våren. H&M:s styrelse kommer att föreslå årsstämman att utdelningen framöver betalas ut halvårsvis, dvs en gång på våren och en gång på hösten, eftersom detta är mer kostnadseffektivt för bolaget samt förenklar likviditetsplaneringen under året.

Således föreslås den första utdelningsbetalningen om 4:90 SEK ha den 12 maj 2017 som avstämningsdag. Det innebär utbetalning den 17 maj 2017.

Vid det andra utbetalningstillfället om 4:85 SEK föreslås den 14 november 2017 som andra avstämningsdag. Det innebär utbetalning den 17 november 2017.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt med beaktande av de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och framtida expansionsplaner ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

## Årsstämma 2017

Årsstämma 2017 hålls onsdagen den 10 maj 2017 kl 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, i Solna.

## Årsredovisning 2016

Årsredovisningen och bolagstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 31 mars 2017 på hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. Rapporterna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2014/2015 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2016-11-30 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 848 (707) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 176 (302) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se sid 24.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, geopolitiska risker, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländerna, handelsinterventioner, valutor samt skatt men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende och hantering av varumärket. Det finns t ex diverse risker som är relaterade till koncernens anseende, dvs så kallad "reputational risk".

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2015.

## Kalendarium

30 mars 2017	Tremånadersrapport, 2016-12-01 – 2017-02-28
10 maj 2017	Årsstämma 2017, kl 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, Solna
29 juni 2017	Sexmånadersrapport, 2016-12-01 – 2017-05-31
28 september 2017	Niomånadersrapport, 2016-12-01 – 2017-08-31

Stockholm den 30 januari 2017  
Styrelsen



## Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 52 50  
Karl-Johan Persson, vd 08-796 55 00 (växel)  
Jyrki Tervonen, finanschef 08-796 55 00 (växel)

Inbjudan till press- och telefonkonferens med anledning av bokslutskommunikén finns tillgänglig på [hm.com](http://hm.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 31 januari 2017 kl 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på [www.hm.com](http://www.hm.com)

*H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 4 300 butiker på 64 marknader, inklusive franchise-marknader. 2016 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 223 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 161 000. Ytterligare information finns på [hm.com](http://hm.com)*

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2016	Q4 2015	Helår 2016	Helår 2015
Omsättning inklusive moms	61 098	56 477	222 865	209 921
Omsättning exklusive moms	52 720	48 694	192 267	180 861
Kostnad sålda varor	-22 693	-20 697	-86 090	-77 694
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>30 027</b>	<b>27 997</b>	<b>106 177</b>	<b>103 167</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	57,0	57,5	55,2	57,0
Försäljningskostnader	-20 906	-19 339	-75 729	-70 292
Administrationskostnader	-1 767	-1 574	-6 625	-5 933
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>7 354</b>	<b>7 084</b>	<b>23 823</b>	<b>26 942</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	13,9	14,5	12,4	14,9
Ränteintäkter	58	68	224	310
Räntekostnader	-3	-4	-8	-10
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>7 409</b>	<b>7 148</b>	<b>24 039</b>	<b>27 242</b>
Skatt	-1 495	-1 622	-5 403	-6 344
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>5 914</b>	<b>5 526</b>	<b>18 636</b>	<b>20 898</b>

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	3,57	3,34	11,26	12,63
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 070	1 691	7 605	6 399
därav kostnad sålda varor	222	192	847	725
därav försäljningskostnader	1 717	1 390	6 256	5 262
därav administrationskostnader	131	109	502	412

\* Före och efter utspädning.

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2016	Q4 2015	Helår 2016	Helår 2015
PERIODENS RESULTAT	5 914	5 526	18 636	20 898
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	1 022	100	1 186	1 514
Förändring i såringsreserver	280	462	-578	245
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	-67	-101	139	-59
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-78	43	-78	43
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	19	-11	19	-11
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>1 176</b>	<b>493</b>	<b>688</b>	<b>1 732</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>7 090</b>	<b>6 019</b>	<b>19 324</b>	<b>22 630</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

## KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

TILLGÅNGAR	2016-11-30	2015-11-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Varumärken	66	114
Kundrelationer	20	32
Hysesrätter och liknande rättigheter	630	660
Balanserade utgifter	4 567	3 245
Goodwill	64	64
	<b>5 347</b>	<b>4 115</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	850	797
Inventarier	37 843	32 165
	<b>38 693</b>	<b>32 962</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Långfristiga fordringar	1 014	862
Uppskjutna skattefordringar	2 862	2 338
	<b>3 876</b>	<b>3 200</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>47 916</b>	<b>40 277</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Varulager</b>	<b>31 732</b>	<b>24 833</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	4 881	4 021
Skattefordringar	-	379
Övriga fordringar	2 533	1 469
Förutbetalda kostnader	2 071	1 884
	<b>9 485</b>	<b>7 753</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>9 446</b>	<b>12 950</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>50 663</b>	<b>45 536</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>98 579</b>	<b>85 813</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2016-11-30	2015-11-30
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	207	207
Reserver	2 651	1 904
Balanserade vinstmedel	58 378	55 938
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>61 236</b>	<b>58 049</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättningar för pensioner*	527	449
Uppskjutna skatteskulder	4 898	4 378
Övriga räntebärande skulder*	213	-
	<b>5 638</b>	<b>4 827</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	7 262	6 000
Skatteskulder	434	-
Skulder till kreditinstitut**	2 068	-
Räntebärande skulder**	59	-
Övriga skulder	5 036	3 192
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 846	13 745
	<b>31 705</b>	<b>22 937</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>37 343</b>	<b>27 764</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>98 579</b>	<b>85 813</b>

\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 740 (449).

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 2 127 (0).

## KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2015-12-01</b>	207	1 663	241	55 938	58 049
Årets resultat	-	-	-	18 636	18 636
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-	1 186	-	-	1 186
<b>Förändring i säkringsreserv</b>					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-223	-	-223
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-355	-	-355
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	139	-	139
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-78	-78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	19	19
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	1 186	-439	-59	688
<b>Totalresultat</b>	-	1 186	-439	18 577	19 324
Utdelning	-	-	-	-16 137	-16 137
<b>Eget kapital 2016-11-30</b>	207	2 849	-198	58 378	61 236

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2014-12-01</b>	207	149	55	51 145	51 556
Årets resultat	-	-	-	20 898	20 898
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-	1 514	-	-	1 514
<b>Förändring i säkringsreserv</b>					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	1 826	-	1 826
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-1 581	-	-1 581
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-59	-	-59
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	43	43
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-11	-11
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	1 514	186	32	1 732
<b>Totalresultat</b>	-	1 514	186	20 930	22 630
Utdelning	-	-	-	-16 137	-16 137
<b>Eget kapital 2015-11-30</b>	207	1 663	241	55 938	58 049

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2016	Helår 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	24 039	27 242
Avsättning till pensioner	-9	28
Avskrivningar	7 605	6 399
Betald skatt	-4 470	-7 022
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>27 165</b>	<b>26 647</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-1 817	-249
Varulager	-6 511	-5 105
Rörelseskulder	4 938	2 774
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>23 775</b>	<b>24 067</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-139	-324
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-1 476	-1 140
Investeringar i byggnader och mark	-60	-2
Investeringar i inventarier	-11 671	-10 593
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	0	2 602
Övriga investeringar	-152	-153
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-13 498</b>	<b>-9 610</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Kortfristiga lån	2 068	-
Utdelning	-16 137	-16 137
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-14 069</b>	<b>-16 137</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>-3 792</b>	<b>-1 680</b>
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets början</b>	<b>12 950</b>	<b>14 091</b>
Årets kassaflöde	-3 792	-1 680
Valutakurseffekt	288	539
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets slut**</b>	<b>9 446</b>	<b>12 950</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 8 (10).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 224 (310).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 9 446 (12 950).



## FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q4, 1 september - 30 november

Marknad	Q4 - 2016	Q4 - 2015	Förändring i %		30 nov - 16	Q4 - 2016	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 670	2 521	6	6	176	6	3
Norge	1 599	1 449	10	5	127	4	
Danmark	1 567	1 461	7	4	102	1	1
Storbritannien	4 006	4 406	-9	4	281	12	2
Schweiz	1 673	1 726	-3	-7	98	1	
Tyskland	10 297	9 739	6	3	459	8	2
Nederländerna	2 231	2 037	10	7	145	6	
Belgien	1 172	1 081	8	5	90	4	
Österrike	1 531	1 457	5	2	83	2	
Luxemburg	123	118	4	1	10		
Finland	737	723	2	-1	61	1	
Frankrike	3 536	3 536	0	-4	238	7	
USA	7 294	6 777	8	3	468	24	1
Spanien	2 054	2 025	1	-2	169	4	1
Polen	1 239	1 136	9	8	166	9	1
Tjeckien	400	351	14	10	48	2	
Portugal	335	321	4	0	31	1	
Italien	2 561	2 451	4	1	166	10	
Kanada	1 282	1 122	14	12	85	8	2
Slovenien	150	142	6	3	12		
Irland	294	280	5	1	23		
Ungern	454	375	21	16	42	2	
Slovakien	188	172	9	7	19	1	
Grekland	526	442	19	15	35		
Kina	3 086	2 827	9	11	444	45	1
Hongkong	477	475	0	-4	28	1	
Japan	1 432	1 057	35	14	66	3	
Ryssland	1 165	831	40	33	113	7	
Sydkorea	495	353	40	31	35	2	1
Turkiet	844	676	25	30	62	8	
Rumänien	591	522	13	11	52	5	
Kroatien	248	238	4	0	15		
Singapore	256	233	10	4	13		
Bulgarien	181	148	22	19	19		
Lettland	96	81	19	15	8	2	
Malaysia	289	226	28	21	35	2	
Mexiko	453	334	36	53	25	6	
Chile	340	189	80	73	4		
Litauen	87	78	12	7	8	1	
Serbien	120	87	38	36	9		
Estland	102	80	28	23	8		
Australien	649	363	79	67	22	5	
Filippinerna	225	152	48	48	21	5	
Taiwan	168	144	17	9	10	1	
Peru	148	104	42	45	6	4	
Macao	41	49	-16	-21	2		
Indien	245	77	218	224	12	3	
Sydafrika	192	98	96	111	8	3	
Puerto Rico	38				2	1	
Cypern	35				1	1	
Nya Zeeland	55				1	1	
Franchise	1 121	1 207	-7	-1	188	14	2
<b>Totalt</b>	<b>61 098</b>	<b>56 477</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>4 351</b>	<b>233</b>	<b>17</b>

## FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Helår, 1 december - 30 november

Marknad	2016	2015	Förändring i %		30 nov - 16	Helår	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	10 151	9 495	7	7	176	11	11
Norge	5 926	5 806	2	6	127	7	0
Danmark	5 682	5 413	5	4	102	1	2
Storbritannien	15 058	16 001	-6	3	281	22	5
Schweiz	6 328	6 844	-8	-7	98	3	1
Tyskland	37 174	36 943	1	0	459	19	9
Nederländerna	7 898	7 521	5	5	145	10	4
Belgien	4 404	4 215	4	4	90	9	4
Österrike	5 557	5 361	4	3	83	6	1
Luxemburg	464	433	7	6	10	0	0
Finland	2 866	2 805	2	2	61	4	3
Frankrike	13 559	13 579	0	-1	238	18	2
USA	26 874	25 135	7	5	468	61	8
Spanien	7 894	7 736	2	1	169	7	3
Polen	4 701	4 356	8	12	166	14	2
Tjeckien	1 428	1 207	18	16	48	5	1
Portugal	1 272	1 276	0	-1	31	1	0
Italien	9 081	8 644	5	4	166	17	1
Kanada	4 330	3 918	11	15	85	9	2
Slovenien	542	529	2	2	12	0	0
Irland	1 103	1 026	8	7	23	1	1
Ungern	1 590	1 336	19	19	42	3	1
Slovakien	681	579	18	17	19	1	0
Grekland	1 891	1 637	16	15	35	3	0
Kina	10 842	10 559	3	7	444	92	1
Hongkong	1 919	1 870	3	1	28	3	0
Japan	4 600	3 754	23	9	66	11	2
Ryssland	4 304	3 460	24	38	113	17	0
Sydkorea	1 675	1 277	31	32	35	5	1
Turkiet	2 816	2 193	28	41	62	16	0
Rumänien	2 102	1 796	17	18	52	10	0
Kroatien	846	817	4	2	15	0	0
Singapore	1 030	970	6	5	13	1	0
Bulgarien	641	511	25	25	19	1	0
Lettland	332	309	7	7	8	2	0
Malaysia	1 130	973	16	24	35	6	0
Mexiko	1 561	1 097	42	64	25	9	0
Chile	1 129	573	97	103	4	0	0
Litauen	317	296	7	6	8	1	0
Serbien	369	318	16	17	9	3	0
Estland	377	312	21	20	8	2	0
Australien	1 999	1 133	76	78	22	12	0
Filippinerna	869	557	56	60	21	9	0
Taiwan	665	332	100	101	10	4	0
Peru	510	261	95	106	6	4	0
Macao	166	89	87	83	2	0	0
Indien	606	77	687	718	12	10	0
Sydafrika	645	98	558	671	8	6	0
Puerto Rico	63				2	2	0
Cypern	35				1	1	0
Nya Zeeland	55				1	1	0
Franchise	4 808	4 494	7	5	188	37	5
<b>Totalt</b>	<b>222 865</b>	<b>209 921</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4 351</b>	<b>497</b>	<b>70</b>

**FEM ÅR I SAMMANDRAG****Helår, 1 december - 30 november**

	2012	2013	2014	2015	2016
Omsättning inklusive moms, MSEK	140 948	150 090	176 620	209 921	222 865
Omsättning exklusive moms, MSEK	120 799	128 562	151 419	180 861	192 267
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, %	10	6	18	19	6
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, %	11	9	14	11	7
Rörelseresultat, MSEK	21 754	22 090	25 583	26 942	23 823
Rörelsemarginal, %	18,0	17,2	16,9	14,9	12,4
Årets avskrivningar, MSEK	3 705	4 191	5 045	6 399	7 605
Resultat efter finansiella poster, MSEK	22 285	22 448	25 895	27 242	24 039
Resultat efter skatt, MSEK	16 867	17 093	19 976	20 898	18 636
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	17 143	17 224	16 693	12 950	9 446
Varulager, MSEK	15 213	16 695	19 403	24 833**	31 732**
Eget kapital, MSEK	43 835	45 248	51 556	58 049	61 236
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	10,19	10,33	12,07	12,63	11,26
Eget kapital per aktie, SEK*	26,49	27,34	31,15	35,07	37,00
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	11,42	14,40	14,60	14,54	14,36
Utdelning per aktie, SEK	9,50	9,50	9,75	9,75	9,75***
Avkastning på eget kapital, %	38,4	38,4	41,3	38,1	31,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	50,3	50,0	53,1	49,3	39,2
Andel riskbärande kapital, %	76,1	73,0	72,5	72,7	67,1
Soliditet, %	72,8	68,9	68,2	67,6	62,1
Totalt antal butiker	2 776	3 132	3 511	3 924	4 351
Medelantal anställda	72 276	81 099	93 351	104 634	114 586

\* Före och efter utspädning.

\*\* Det bokförda varulagret för 2015 och 2016 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

\*\*\* Styrelsens förslag.

För definitioner, se sid 24

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2016	2015
<b>Asien och Oceanien</b>		
Extern nettoomsättning	27 416	23 610
Rörelseresultat	1 927	1 740
Rörelsemarginal, %	7,0	7,4
Tillgångar, exklusive skattefordringar	14 657	11 171
Skulder, exklusive skatteskulder	1 430	1 736
Investeringar	2 505	2 516
Avskrivningar	1 169	843
<b>Europa och Afrika</b>		
Extern nettoomsättning	132 689	128 200
Rörelseresultat	4 006	4 828
Rörelsemarginal, %	3,0	3,8
Tillgångar, exklusive skattefordringar	41 143	33 258
Skulder, exklusive skatteskulder	11 975	9 950
Investeringar	5 787	4 845
Avskrivningar	3 995	3 578
<b>Nord- och Sydamerika</b>		
Extern nettoomsättning	32 162	29 051
Rörelseresultat	971	619
Rörelsemarginal, %	3,0	2,1
Tillgångar, exklusive skattefordringar	17 369	14 157
Skulder, exklusive skatteskulder	5 998	4 712
Investeringar	3 360	2 966
Avskrivningar	1 791	1 547
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	79 284	91 297
Rörelseresultat	16 919	19 755
Rörelsemarginal, %	21,3	21,6
Tillgångar, exklusive skattefordringar	22 548	24 510
Skulder, exklusive skatteskulder	12 608	6 988
Investeringar	2 009	1 732
Avskrivningar	650	431
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-79 284	-91 297
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	192 267	180 861
Rörelseresultat	23 823	26 942
Rörelsemarginal, %	12,4	14,9
Tillgångar, exklusive skattefordringar	95 717	83 096
Skulder, exklusive skatteskulder	32 011	23 386
Investeringar	13 661	12 059
Avskrivningar	7 605	6 399

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)**

	Q4 2016	Q4 2015	Helår 2016	Helår 2015
Extern omsättning exklusive moms	-	13	-	15
Intern omsättning exklusive moms*	1 157	1 080	3 985	3 605
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>1 157</b>	<b>1 093</b>	<b>3 985</b>	<b>3 620</b>
Försäljningskostnader	-	0	-	0
Administrationskostnader	-38	-76	-173	-126
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>1 119</b>	<b>1 017</b>	<b>3 812</b>	<b>3 494</b>
Utdelning från dotterbolag	11 126	11 931	12 597	13 288
Ränteintäkter och liknande resultatposter**	0	126	153	154
Räntekostnader	-	0	0	-7
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>12 245</b>	<b>13 074</b>	<b>16 562</b>	<b>16 929</b>
Bokslutsdispositioner	18	17	18	17
Skatt	-250	-256	-876	-806
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>12 013</b>	<b>12 835</b>	<b>15 704</b>	<b>16 140</b>

\* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 1 026 (932) samt övrigt MSEK 131 (148) från koncernbolag och för helåret av royalty MSEK 3 849 (3 457) samt övrigt MSEK 136 (148).

\*\* Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 13 (17) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK -13 (109) och för helåret av ränteintäkter MSEK 21 (45) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 132 (109).

**MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

	Q4 2016	Q4 2015	Helår 2016	Helår 2015
PERIODENS RESULTAT	12 013	12 835	15 704	16 140
Övrigt totalresultat <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-4	37	-4	37
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	1	-8	1	-8
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-3</b>	<b>29</b>	<b>-3</b>	<b>29</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>12 010</b>	<b>12 864</b>	<b>15 701</b>	<b>16 169</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2016-11-30	2015-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	127	71
Inventarier	313	435
	<b>440</b>	<b>506</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar	588	588
Fordringar hos dotterbolag	779	1 085
Långfristiga fordringar	11	11
Uppskjutna skattefordringar	42	43
	<b>1 420</b>	<b>1 727</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 860</b>	<b>2 233</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Fordringar hos dotterbolag	16 179	14 808
Skattefordran	-	-
Övriga fordringar	7	2
Förutbetalda kostnader	0	0
	<b>16 186</b>	<b>14 810</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>376</b>	<b>1 758</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>16 562</b>	<b>16 568</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 422</b>	<b>18 801</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2016-11-30	2015-11-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	<b>295</b>	<b>295</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Balanserade vinstmedel	861	829
Årets resultat	15 701	16 169
	<b>16 562</b>	<b>16 998</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>16 857</b>	<b>17 293</b>
<b>OBESKATTADE RESERVER</b>	<b>429</b>	<b>447</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättning för pensioner	191	195
<b>Kortfristiga skulder*</b>		
Leverantörsskulder	3	5
Skatteskulder	729	671
Övriga skulder	206	182
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7	8
	<b>945</b>	<b>866</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>1 136</b>	<b>1 061</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 422</b>	<b>18 801</b>
Ställda säkerheter		
Eventualförpliktelser	13 064	14 654

\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

## NYCKELTALSDEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M-koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M-koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M-koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

### Tillväxtnått

**Förändring omsättning %, lokal valuta:** Koncernens totala förändring i omsättning i lokal valuta beräknas som periodens nettoomsättning (beräknat till samma snittkurs som användes för motsvarande period föregående år) minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

### Avkastningsmått

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning

**Avkastning på eget kapital:** Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder

### Kapitalmått

**Soliditet:** Eget kapital i relation till balansomslutningen

**Andel riskbärande kapital, %:** Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen

### Aktierelaterade mått

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier

**Resultat per aktie:** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden

**P/E-tal:** Priset per aktie genom resultat per aktie

**Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden

### Kapitalbegrepp

**Rörelseresultat:** Beräknas som resultat före finansiella poster och skatt

**Bruttoresultat:** Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor

**Bruttomarginal:** Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i relation till nettoomsättning

**Sysselsatt kapital:** Eget kapital ökat med räntebärande skulder