

# H & M Hennes & Mauritz AB

## Tremånadersrapport

### Första kvartalet (2016-12-01 – 2017-02-28)

- Koncernens omsättning inklusive moms uppgick till MSEK 54 369 (50 624), en ökning med 7 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 46 985 (43 691), en ökning med 8 procent. I lokala valutor ökade försäljningen inklusive moms med 4 procent under första kvartalet.
- Fortsatt stark och lönsam onlinetillväxt för koncernens samtliga varumärken.
- COS, & Other Stories, Monki, Weekday och H&M Home hade en fortsatt mycket bra utveckling.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 24 466 (22 699), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,1 procent (52,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 212 (3 327). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 2 457 (2 545), motsvarande SEK 1:48 (1:54) per aktie. Resultatutvecklingen i kvartalet påverkades negativt av lägre försäljningstillväxt än planerat samt högre prisnedsättningar.

54 miljarder kr  
i försäljning inkl moms

- Koncernens försäljning inklusive moms under perioden 1 mars – 28 mars 2017 ökade med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Den totala försäljningen under mars, april och maj bör ses ihop eftersom påsk- och vädereffekter under denna period kan vara jämförelsestörande under en enskild månad.
- Fem nya butiksmarknader tillkommer under året: Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien. I mitten av mars öppnade den första H&M-butiken i Almaty, Kazakstan.
- Därutöver planeras under första halvåret 2017 H&M:s onlinebutik att öppna på ytterligare sex marknader: Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia.
- ARKET lanseras som nytt varumärke under tidig höst 2017.
- H&M Home lanserar sina första fristående butiker 2018.

4 400  
butiker på 65 marknader

	Q1 2017	Q1 2016
MSEK		
Nettoomsättning	46 985	43 691
Bruttoresultat	24 466	22 699
<i>bruttomarginal, %</i>	52,1	52,0
Rörelseresultat	3 159	3 270
<i>rörelsemarginal, %</i>	6,7	7,5
Finansnetto	53	57
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>3 212</b>	<b>3 327</b>
Skatt	-755	-782
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 457</b>	<b>2 545</b>
Resultat per aktie, SEK	1:48	1:54



H&M

## Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Vi har idag sju varumärken – H&M, COS, & Other Stories, Monki, Weekday, Cheap Monday, H&M Home och snart gör vi nästa spännande lansering, ARKET. H&M är fortsatt vårt största varumärke och finns idag på 65 marknader. Det innebär en stor geografisk spridning med en mix av både etablerade och nya marknader med stor konkurrens både lokalt, globalt och digitalt. Detaljhandeln befinner sig i ett utmanande och föränderligt skede där kundernas köpbeteende och förväntningar förändras i snabb takt som en följd av den ökade digitaliseringen. Detta är en utveckling som går allt fortare och som också innebär stora möjligheter.

I första kvartalet ökade vår försäljning inklusive moms till drygt 54 miljarder kronor, en ökning med 7 procent vilket var under vår egen plan. Modehandeln hade generellt sett en mycket tuff marknadsutveckling på flera av våra större marknader i Central- och Sydeuropa och USA, vilket också avspeglade sig i vår försäljning. På andra marknader såsom i Sverige och övriga länder i Skandinavien, Östeuropa, Turkiet, Ryssland, Kina och Japan hade vi en bra försäljningsutveckling och fortsatte att ta marknadsandelar. Försäljningen för COS, & Other Stories, Monki, Weekday och H&M Home i butik och online var fortsatt mycket bra vilket också gällde för H&M:s onlineförsäljning.

För att möta den snabba förändring som sker inom modehandeln behöver vi bli ännu snabbare och flexibla i våra arbetsprocesser exempelvis gällande hur vi köper och allokerar vårt sortiment. Vi investerar därför mycket i vår varuförsörjningskedja som exempelvis nya och mer automatiserade logistiklösningar men också i att optimera våra ledtider. I de förändringar som vi nu gör kommer avancerad dataanalys att vara ett viktigt beslutstöd.

Parallellt med detta intensifierade förändringsarbete fortsätter vi med vår omni-channelstrategi, dvs integrationen av våra butiker och onlinehandeln för att ge kunderna en mer sömlös shoppingupplevelse. Dessutom fortsätter optimeringen av butiksportföljen framför allt i de länder där vi inte haft en tillräckligt bra utveckling. Det handlar bland annat om stängningar, tillägg av butiksyta och ombyggnationer. Vi håller också på att ta fram en ny och uppgraderad version av våra H&M-butiker med ett nytt visuellt uttryck.

Vi genomför dessa förändringar i ett högt tempo för att nå önskat resultat. Detta kommer successivt att ge effekt, och därmed stärka våra förutsättningar för en bra utveckling under resterande del av 2017 och framöver.

För tio år sedan öppnades den första COS-butiken och sedan dess har vi adderat en rad nya varumärken till H&M-koncernen – vart och ett med sin unika profil som attraherar kunder i flera olika kundsegment – och nu efter sommaren ser vi fram emot att lansera ARKET.

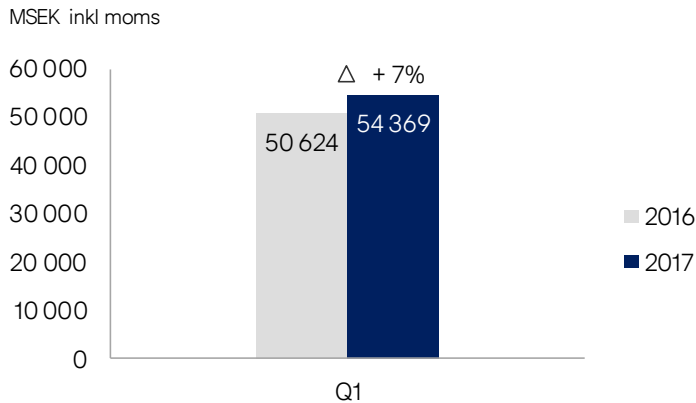
ARKET kommer att erbjuda enkla och tidlösa kollektioner för män, kvinnor och barn, accessoarer samt ett utvalt sortiment till hemmet. Varumärket inriktar sig på kvalitet samt tidlös och funktionell design. Det kommer att finnas produkter i ett brett prisspann, dock i ett något högre prissegment än H&M, med betoning på material, funktion och passform. Sortimentet kompletteras av utvalda produkter från externa varumärken. I de flesta butikerna kommer det även att finnas ett café. Cafét baseras på det nya nordiska köket med sitt fokus på naturliga ingredienser och välbefinnande. Den första butiken öppnar i London tidig höst 2017. Samtidigt öppnar ARKET onlinehandel i 18 europeiska länder. Butiken i London följs närmast av butiker i Bryssel, Köpenhamn och München.”



COS

## Försäljning

Modehandeln hade generellt sett en mycket tuff marknadsutveckling på flera av H&M-koncernens större marknader i Central- och Sydeuropa och USA, vilket också avspeglade sig i koncernens försäljning. På andra marknader såsom i Sverige och övriga länder i Skandinavien, Östeuropa, Turkiet, Ryssland, Kina och Japan var försäljningsutvecklingen bra.



H&amp;M

**Försäljningen inklusive moms omräknat till SEK** ökade med 7 procent till MSEK 54 369 (50 624) i första kvartalet.

**Försäljningen exklusive moms** ökade med 8 procent till MSEK 46 985 (43 691) i första kvartalet.

I lokala valutor ökade H&M-koncernens försäljning inklusive moms med 4 procent.

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

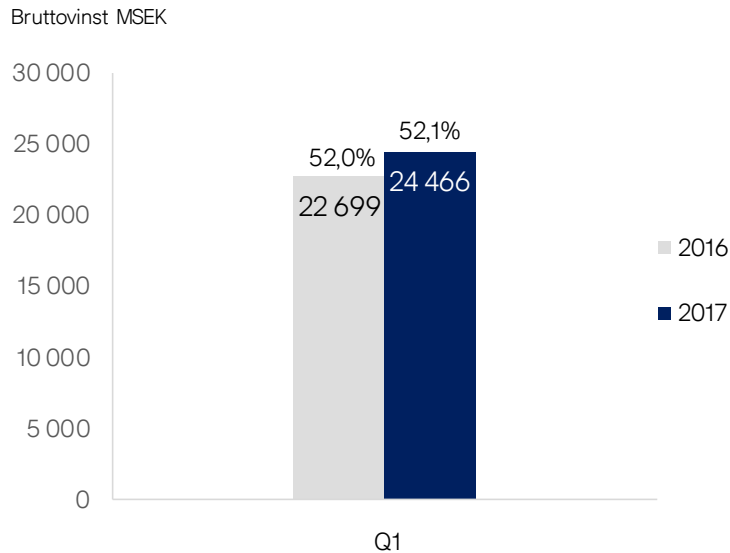
Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljning och resultat i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt.

## Försäljning tio största marknaderna, första kvartalet

	Q1 - 2017	Q1 - 2016	Förändring i %		28 feb - 17	Q1 - 2017
	MSEK inkl moms	MSEK inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	8 413	8 661	-3	-5	455	-4
USA	6 790	6 377	6	0	484	16
Storbritannien	3 395	3 546	-4	5	280	-1
Frankrike	3 354	3 206	5	2	235	-3
Kina	2 755	2 301	20	19	455	11
Sverige	2 372	2 324	2	2	172	-4
Italien	2 145	2 062	4	1	168	2
Spanien	1 882	1 831	3	0	169	0
Nederländerna	1 630	1 737	-6	-9	143	-2
Schweiz	1 494	1 492	0	-4	99	1
Övriga*	20 139	17 087	18	12	1 733	26
<b>Totalt</b>	<b>54 369</b>	<b>50 624</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4 393</b>	<b>42</b>
* Varav franchise	1 220	1 228	-1	-8	193	5

## Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



H&M Beauty

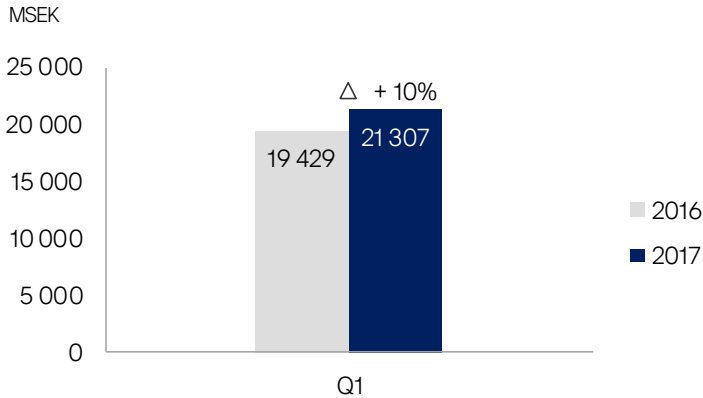
**Bruttoresultatet ökade** till MSEK 24 466 (22 699) under första kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,1 procent (52,0).

**Prisnedsättningarna** i relation till omsättningen ökade med 0,3 procentenheter i första kvartalet 2017 jämfört med motsvarande kvartal 2016.

**Sammantaget var marknadsläget** för de externa faktorerna såsom bland annat inköpsvalutor och råvaror svagt negativt för inköpsperioden till första kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Även för inköpen till andra kvartalet 2017 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget som svagt negativt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

## Försäljnings- och administrationskostnader

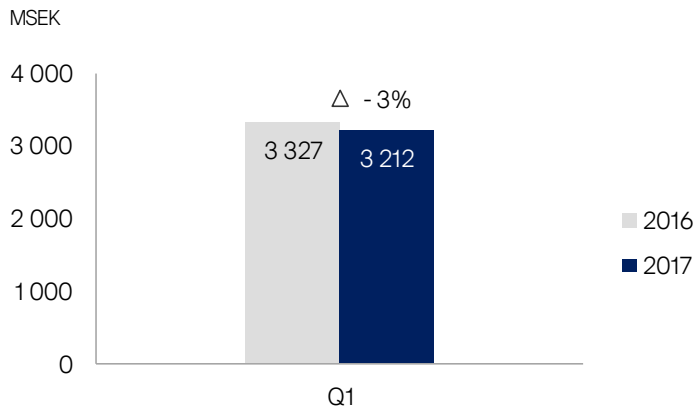


**Kostnadskontrollen** i koncernen är fortsatt god. I första kvartalet 2017 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 10 procent i SEK och med 7 procent i lokala valutor jämfört med första kvartalet föregående år.



H&M Man

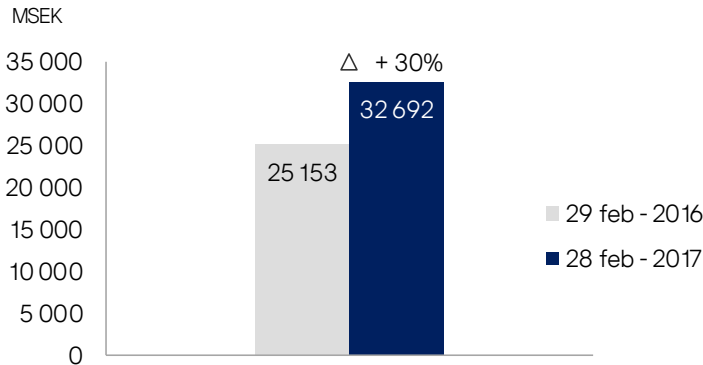
## Resultat efter finansiella poster



**Resultatet efter finansiella poster** i första kvartalet uppgick till MSEK 3 212 (3 327), vilket är en minskning med 3 procent.

Resultatutvecklingen i första kvartalet förklaras främst av att försäljningsökningen blev lägre än planerat samt av ökade prisedsättningar.

## Varulager



**Varulagret** uppgick till MSEK 32 692 (25 153), en ökning med 30 procent i SEK och med 28 procent i lokala valutor, jämfört med sista februari föregående år.

Varulagerökningen förklaras av den fortsatt kraftiga expansionen. Men också av att försäljningsökningen under kvartalet var under plan. Detta innebär att nivån på det utgående varulagret är högre än planerat, men utöver detta bedöms sammansättningen av det utgående varulagret som bra.

**Varulagret** utgjorde 16,7 procent (13,6) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 33,4 procent (28,5) av balansomslutningen.

## Expansion

H&M-koncernens tillväxtmål är att öka försäljningen i lokala valutor med 10 - 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

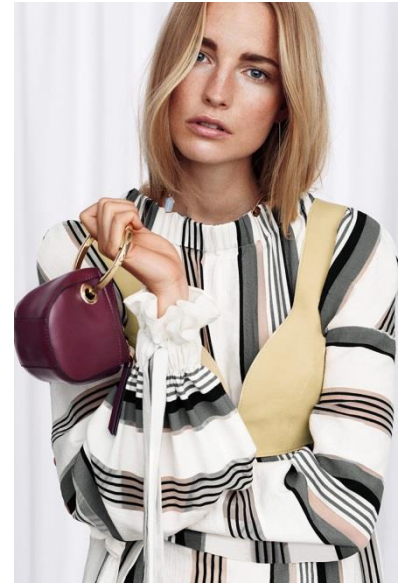
Nya H&M-butiksmarknader 2017 blir Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien. H&M:s första butik i Kazakstan, som öppnades den 18 mars i Almaty, fick ett mycket bra mottagande.

Sex nya H&M-onlinemarknader planeras öppna under första halvåret 2017; Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia.

För helåret 2017 planeras ett nettotillskott om cirka 430 nya butiker. Av de nya butikerna som öppnas under 2017 kommer de flesta vara H&M-butiker. Ungefär 70-80 butiker kommer att utgöras av COS, & Other Stories, Monki, Weekday och ARKET.

Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion med cirka 60 nya H&M Home-avdelningar planerade under 2017. Under 2018 planeras de första fristående H&M Home-butikerna att öppnas.

Parallellt med expansionen pågår optimeringen av butiksportföljen avseende antal, butiksyta, ombyggnader och omflyttningar för att kontinuerligt säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad.



& Other Stories

Varumärke	Antal marknader 28 feb - 2017		Expansion 2017
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	64	35	Butik: Kazakstan**, Colombia, Island, Vietnam, Georgien Online: Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore, Malaysia
COS	34	19	Butik: Malaysia*, Israel (franchise)
Monki	13	19	-
Weekday	7	18	Butik: Frankrike, Storbritannien
& Other Stories	13	14	Butik: Irland*, Finland*, Sydkorea**, Förenade Arabemiraten (franchise)
Cheap Monday	2	18	-

\* Öppnat fram till 28 feb - 2017

\*\* Öppnat under mars - 2017



H&M Home

### Butiksantal per varumärke

Under första kvartalet öppnade koncernen 68 (59) butiker och stängde 26 (13) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 42 (46) nya butiker. Av koncernens totalt 4 393 (3 970) butiker per den 28 februari 2017 drevs 193 (161) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker (netto)	Totalt antal butiker	
	Q1 - 2017	28 feb - 2017	29 feb - 2016
H&M	39	4 001	3 650
COS	5	199	159
Monki	-3	115	106
Weekday	-1	27	19
& Other Stories	3	48	31
Cheap Monday	-1	3	5
<b>Totalt</b>	<b>42</b>	<b>4 393</b>	<b>3 970</b>

### Butiksantal per region

Region	Nya butiker (netto)	Totalt antal butiker	
	Q1 - 2017	28 feb - 2017	29 feb - 2016
Europa & Afrika	1	2 885	2 724
Asien & Oceanien	25	902	720
Nord- och Sydamerika	16	606	526
<b>Totalt</b>	<b>42</b>	<b>4 393</b>	<b>3 970</b>

## Skatt

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2016/2017 beräknas bli 22,5 – 23,5 procent. Under årets första tre kvartal kommer dock en beräknad skattesats om 23,5 procent att användas. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

## Finansiering

H&M-koncernen har under första kvartalet ingått ett avtal gällande en RCF, dvs en revolverande kreditfacilitet om MEUR 700 för att utöka flexibiliteten i finansieringen.

## Innevarande kvartal

Försäljningen inklusive moms i perioden 1 mars – 28 mars 2017 ökade med 7 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningen i mars, april och maj bör ses ihop dels på grund av att påskhelgen inträffar i olika månader beroende på år, dels då vädret under denna tid kan vara mycket varierande mellan åren.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2015 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2017-02-28 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 439 (337) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 562 (305) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se sid 18.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, skatter och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2015.



## Kalendarium

10 maj 2017	Årsstämma 2017, kl 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, Solna
29 juni 2017	Sexmånadersrapport, 2016-12-01 - 2017-05-31
28 september 2017	Niomånadersrapport, 2016-12-01 - 2017-08-31
31 januari 2018	Bokslutskommuniké, 2016-12-01 - 2017-11-30

Tremånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 29 mars 2017  
Styrelsen

## Kontakt

Finansmarknaden och media är välkomna att ringa Nils Vinge, IR-chef, som tillsammans med Jyrki Tervonen, finanschef, kommer att vara tillgängliga för frågor på en öppen telefonlinje mellan kl 09.00-10.00 på rapportdagen. För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på:

<http://about.hm.com/sv/media/calendar/tremanadersrapport.html>

Registrering är möjlig fram till 30 mars kl 10.00. Telefonsamtalet kommer att hållas på engelska. Efter kl 10.00 finns Nils Vinge tillgänglig på 08-796 52 50 samt via mail: [nils.vinge@hm.com](mailto:nils.vinge@hm.com)

För bokning av intervjuer kontakta:  
Kristina Stenvinkel, informationschef  
Telefon: 08-796 39 08  
E-post: [stenvinkel@hm.com](mailto:stenvinkel@hm.com)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 30 mars 2017 kl 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på [www.hm.com](http://www.hm.com)

*H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 4 400 butiker på 65 marknader, inklusive franchise-marknader. 2016 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 223 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 161 000. Ytterligare information finns på [hm.com](http://hm.com)*

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

	Q1 2017	Q1 2016	2015-12-01- 2016-11-30
Omsättning inklusive moms	54 369	50 624	222 865
Omsättning exklusive moms	46 985	43 691	192 267
Kostnad sålda varor	-22 519	-20 992	-86 090
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>24 466</b>	<b>22 699</b>	<b>106 177</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	52,1	52,0	55,2
Försäljningskostnader	-19 553	-17 771	-75 729
Administrationskostnader	-1 754	-1 658	-6 625
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>3 159</b>	<b>3 270</b>	<b>23 823</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	6,7	7,5	12,4
Finansnetto	53	57	216
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>3 212</b>	<b>3 327</b>	<b>24 039</b>
Skatt	-755	-782	-5 403
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>2 457</b>	<b>2 545</b>	<b>18 636</b>

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	1,48	1,54	11,26
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 106	1 819	7 605
därav kostnad sålda varor	204	206	847
därav försäljningskostnader	1 760	1 490	6 256
därav administrationskostnader	142	123	502

\* Före och efter utspädning.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

	Q1 2017	Q1 2016	2015-12-01- 2016-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 457	2 545	18 636
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser	-502	-976	1 186
Förändring i såringsreserver	268	-285	-578
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	-64	68	139
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	19
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-298</b>	<b>-1 193</b>	<b>688</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>2 159</b>	<b>1 352</b>	<b>19 324</b>

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

TILLGÅNGAR	2017-02-28	2016-02-29	2016-11-30
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	5 727	4 445	5 347
Materiella anläggningstillgångar	38 220	32 578	38 693
Finansiella anläggningstillgångar	3 822	3 067	3 876
	47 769	40 090	47 916
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	32 692	25 153	31 732
Kortfristiga fordringar	8 882	8 525	9 485
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	1 119	-
Likvida medel	8 437	13 452	9 446
	50 011	48 249	50 663
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>97 780</b>	<b>88 339</b>	<b>98 579</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	63 395	59 401	61 236
Långfristiga skulder*	5 647	4 754	5 638
Kortfristiga skulder**	28 738	24 184	31 705
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>97 780</b>	<b>88 339</b>	<b>98 579</b>

\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 737 (472).

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 1 313 (0).

**FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)**

	2017-02-28	2016-02-29	2016-11-30
Eget kapital vid periodens början	61 236	58 049	58 049
Totalresultat för perioden	2 159	1 352	19 324
Utdelning	-	-	-16 137
Eget kapital vid periodens slut	63 395	59 401	61 236

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Q1 - 2017	Q1 - 2016
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	3 212	3 327
Avsättning till pensioner	1	31
Avskrivningar	2 106	1 819
Betald skatt	-1 397	-408
Övrigt	4	-
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>3 926</b>	<b>4 769</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	358	-1 281
Varulager	-1 084	-511
Rörelseskulder	-839	1 345
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>2 361</b>	<b>4 322</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-500	-433
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-1 918	-2 098
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-	-1 119
Övriga investeringar	-33	-8
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-2 451</b>	<b>-3 658</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Kortfristiga lån	-833	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-833</b>	<b>-</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-923</b>	<b>664</b>
Likvida medel vid räkenskapsårets början	9 446	12 950
Periodens kassaflöde	-923	664
Valutakurseffekt	-86	-162
Likvida medel vid periodens slut**	<b>8 437</b>	<b>13 452</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 1 (1).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 8 437 (14 571).

## FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q1, 1 december - 28 februari

Marknad	Q1 - 2017	Q1 - 2016	Förändring i %		28 feb - 17	Q1 - 2017	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 372	2 324	2	2	172	1	5
Norge	1 492	1 316	13	4	127		
Danmark	1 338	1 283	4	1	101	1	2
Storbritannien	3 395	3 546	-4	5	280	1	2
Schweiz	1 494	1 492	0	-4	99	1	
Tyskland	8 413	8 661	-3	-5	455		4
Nederländerna	1 630	1 737	-6	-9	143		2
Belgien	1 110	1 043	6	4	91	1	
Österrike	1 285	1 279	0	-2	83		
Luxemburg	111	113	-2	-5	10		
Finland	688	681	1	-2	62	1	
Frankrike	3 354	3 206	5	2	235	1	4
USA	6 790	6 377	6	0	484	17	1
Spanien	1 882	1 831	3	0	169	2	2
Polen	1 178	1 047	13	10	168	2	
Tjeckien	355	314	13	10	48		
Portugal	317	295	7	4	31		
Italien	2 145	2 062	4	1	168	2	
Kanada	1 074	863	24	12	85		
Slovenien	124	120	3	0	12		
Irland	275	262	5	2	24	1	
Ungern	392	340	15	11	42		
Slovakien	169	156	8	6	19		
Grekland	444	408	9	6	35		
Kina	2 755	2 301	20	19	455	12	1
Hongkong	479	502	-5	-10	28		
Japan	1 022	803	27	16	66		
Ryssland	1 094	712	54	17	118	5	
Sydkorea	427	295	45	33	36	1	
Turkiet	667	575	16	34	62	1	1
Rumänien	532	468	14	11	52	1	1
Kroatien	190	174	9	5	15		
Singapore	273	267	2	-3	13		
Bulgarien	148	135	10	7	20	1	
Lettland	83	67	24	22	8		
Malaysia	346	297	16	15	37	2	
Mexiko	546	389	40	54	25		
Chile	368	244	51	31	4		
Litauen	88	66	33	29	9	1	
Serbien	90	71	27	25	9		
Estland	88	69	28	24	8		
Australien	673	396	70	53	23	1	
Filippinerna	289	237	22	21	22	1	
Taiwan	224	174	29	15	12	2	
Peru	250	123	103	87	6		
Macao	41	48	-15	-20	2		
Indien	288	83	247	229	14	2	
Sydafrika	246	144	71	39	9	1	
Puerto Rico	36				2		
Cypern	26				1		
Nya Zeeland	53				1		
Franchise	1 220	1 228	-1	-8	193	6	1
<b>Totalt</b>	<b>54 369</b>	<b>50 624</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4 393</b>	<b>68</b>	<b>26</b>

## FEM ÅR I SAMMANDRAG

### Q1, 1 december - 28 februari

	2013	2014	2015	2016	2017
Omsättning inklusive moms, MSEK	33 146	37 524	46 791	50 624	54 369
Omsättning exklusive moms, MSEK	28 392	32 143	40 276	43 691	46 985
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, %	2	13	25	8	8
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, %	6	12	15	9	4
Rörelseresultat, MSEK	3 130	3 401	4 637	3 270	3 159
Rörelsemarginal, %	11,0	10,6	11,5	7,5	6,7
Periodens avskrivningar, MSEK	1 030	1 208	1 556	1 819	2 106
Resultat efter finansiella poster, MSEK	3 234	3 486	4 723	3 327	3 212
Resultat efter skatt, MSEK	2 458	2 649	3 613	2 545	2 457
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	18 959	18 226	20 026	14 571	8 437
Varulager, MSEK	13 825	15 865	20 266	25 153**	32 692**
Eget kapital, MSEK	45 625	47 586	56 933	59 401	63 395
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	1:49	1:60	2:18	1:54	1:48
Eget kapital per aktie, SEK*	27:57	28:75	34:40	35:89	38:30
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	2:28	1:61	2:98	2:61	1:43
Andel riskbärande kapital, %	78,4	76,2	73,0	72,1	69,9
Soliditet, %	75,1	72,1	68,9	67,2	64,8
Totalt antal butiker	2 818	3 192	3 551	3 970	4 393
<b>Rullande 12 månader</b>					
Resultat per aktie, SEK*	10:02	10:48	12:65	11:98	11:21
Avkastning på eget kapital, %	36,3	37,2	40,1	34,1	30,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	47,3	48,5	51,5	44,1	38,2

\* Före och efter utspädning.

\*\* Det bokförda varulagret för 2016 och 2017 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

För definitioner, se sid 18

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Q1 - 2017	Q1 - 2016
<b>Asien och Oceanien</b>		
Extern nettoomsättning	7 327	6 031
Rörelseresultat	-46	-161
Rörelsemarginal, %	-0,6	-2,7
<b>Europa och Afrika</b>		
Extern nettoomsättning	31 251	30 194
Rörelseresultat	-1 247	-985
Rörelsemarginal, %	-4,0	-3,3
<b>Nord- och Sydamerika</b>		
Extern nettoomsättning	8 407	7 466
Rörelseresultat	-397	-237
Rörelsemarginal, %	-4,7	-3,2
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	18 036	17 976
Rörelseresultat	4 849	4 653
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-18 036	-17 976
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	46 985	43 691
Rörelseresultat	3 159	3 270
Rörelsemarginal, %	6,7	7,5

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

	Q1 2017	Q1 2016	2015-12-01- 2016-11-30
Intern omsättning exklusive moms*	916	898	3 985
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>916</b>	<b>898</b>	<b>3 985</b>
Administrationskostnader	-44	-50	-173
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>872</b>	<b>848</b>	<b>3 812</b>
Finansnetto**	418	63	12 750
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>1 290</b>	<b>911</b>	<b>16 562</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	18
Skatt	-190	-200	-876
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>1 100</b>	<b>711</b>	<b>15 704</b>

\* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 914 (896) samt övrigt MSEK 2 (2) från koncernbolag.

\*\* Utdelningsintäkter från dotterbolag ingår för kvartalet med MSEK 426 (0).

**MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

	Q1 2017	Q1 2016	2015-12-01- 2016-11-30
PERIODENS RESULTAT	1 100	711	15 704
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-4
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	1
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-3</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>1 100</b>	<b>711</b>	<b>15 701</b>



## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2017-02-28	2016-02-29	2016-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Materiella anläggningstillgångar	425	472	440
Finansiella anläggningstillgångar	1 619	1 770	1 420
	2 044	2 242	1 860
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga fordringar	16 614	15 397	16 186
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	-	1 000	-
Likvida medel	112	265	376
	16 726	16 662	16 562
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>18 770</b>	<b>18 904</b>	<b>18 422</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	17 957	18 005	16 857
Obeskattade reserver	429	447	429
Långfristiga skulder*	191	195	191
Kortfristiga skulder**	193	257	945
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>18 770</b>	<b>18 904</b>	<b>18 422</b>

\* Avser avsättning till pensioner.

\*\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

## NYCKELTALSDEFINITIONER

Denna rapport innehåller finansiella nyckeltal i enlighet med det av H&M-koncernens tillämpade ramverk för finansiell rapportering, vilket baseras på IFRS. Därutöver finns andra nyckeltal och indikationer som används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt för att förse H&M-koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling på ett konsekvent sätt.

Dessa andra nyckeltal och indikationer anses nödvändiga för att kunna följa utvecklingen av koncernens finansiella mål. Genom en kombination av kontinuerlig tillväxt, hög lönsamhet, ett stabilt kassaflöde och rätt användning av kapitalet är målet att generera en hög totalavkastning för H&M-koncernens aktieägare. Därför är nyckeltal avseende tillväxt, lönsamhet och kapital, aktiebaserade mått och kapitalbegrepp relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal och indikationer som används, refereras till och presenteras i rapporteringen.

### Tillväxtnått

**Förändring omsättning %, lokal valuta:** Koncernens totala förändring i omsättning i lokal valuta beräknas som periodens nettoomsättning (beräknat till samma snittkurs som användes för motsvarande period föregående år) minus periodens nettoomsättning föregående år, i procent av periodens nettoomsättning föregående år.

### Resultat- och avkastningsmått

**Avkastning på eget kapital:** Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

**Bruttoresultat:** Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.

**Rörelseresultat:** Nettoomsättning minus alla kostnader hänförliga till rörelsen men exklusive finansnetto och inkomstskatt.

**Rörelsemarginal:** Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

### Kapitalmått

**Andel riskbärande kapital, %:** Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

**Soliditet:** Eget kapital i relation till balansomslutningen.

**Sysselsatt kapital:** Eget kapital ökat med räntebärande skulder.

### Aktierelaterade mått

**Eget kapital per aktie:** Eget kapital dividerat med antal aktier.

**Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:** Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier under perioden.

**Resultat per aktie:** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden.

**P/E-tal:** Priset per aktie genom resultat per aktie.