



H & M Hennes & Mauritz AB

Niomånadersrapport

Nio månader 2017

173 miljarder kr

i försäljning inkl moms

Nio månader (2016-12-01 – 2017-08-31)

- Koncernens omsättning inklusive moms ökade med 7 procent till MSEK 173 290 (161 767) under räkenskapsårets första nio månader. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 149 597 (139 547), en ökning med 7 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 15 936 (16 630). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 12 191 (12 722), motsvarande SEK 7:37 (7:69) per aktie.

Tredje kvartalet (2017-06-01 – 2017-08-31)

- Koncernens omsättning inklusive moms ökade med 5 procent till MSEK 59 383 (56 802) under tredje kvartalet. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 51 229 (48 982), en ökning med 5 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 4 procent.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 26 350 (26 471), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,4 procent (54,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 016 (6 301). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 3 837 (4 820), motsvarande SEK 2:32 (2:91) per aktie. Resultatutvecklingen förklaras främst av stora prisnedläggningar för att ge höstvarorna bästa möjliga förutsättningar inför den nya säsongen.
- Fortsatt snabb och lönsam tillväxt för koncernens onlinehandel som på vissa etablerade marknader redan står för 25 till 30 procent av den totala försäljningen.
- COS, & Other Stories, Monki, Weekday och H&M Home hade en fortsatt mycket bra utveckling.
- Lyckat mottagande av det nya varumärket ARKET i London samt online på 18 marknader.

- H&M:s onlinebutik öppnar på ytterligare två nya marknader under 2017: Filippinerna och Cypern, utöver de sex som redan har öppnats under året. Utrullning av onlinemarknader fortsätter under 2018 till bland annat Indien. Planen är att framöver erbjuda onlinehandel på samtliga butiksmarknader och fler därtill.
- Framgångsrika öppningar av de första butikerna på de nya H&M-butiksmarknaderna Kazakstan, Colombia, Island och Vietnam. Georgien öppnar senare i höst. Nya planerade H&M-butiksmarknader för 2018 är Uruguay och Ukraina.
- Fortsatta satsningar med digitalt fokus. Koncernens onlineförsäljning beräknas ha en årlig tillväxttakt om minst 25 procent framöver.



H&M Studio

	Q3	Q3	Nio månader	Nio månader
MSEK	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	51 229	48 982	149 597	139 547
Bruttoresultat	26 350	26 471	80 161	76 150
bruttomarginal, %	51,4	54,0	53,6	54,6
Rörelseresultat	4 939	6 247	15 748	16 469
rörelsemarginal, %	9,6	12,8	10,5	11,8
Finansnetto	77	54	188	161
Resultat efter finansiella poster	5 016	6 301	15 936	16 630
Skatt	-1179	-1481	-3 745	-3 908
Periodens resultat	3 837	4 820	12 191	12 722
Resultat per aktie, SEK	2:32	2:91	7:37	7:69

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2016.



COS

WEEKDAY



MONKI



& Other Stories

ARKET

Q3

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Modebranschen växer och är inne i en stor och snabb förändring till följd av den pågående digitaliseringen. Konkurrenslandskapet ritas om, nya aktörer tillkommer, kundernas beteende och förväntningar ändras, och en allt större del av handeln sker online.

Detta skifte avspeglar sig tydligt i vår onlineförsäljning, där vi har en fortsatt mycket god utveckling. Vår växande onlineförsäljning kompenserade dock inte fullt ut för minskad kundtrafik till butik på flera av våra etablerade marknader, vilket lett till att vår totala försäljningsutveckling hittills under året inte nått upp till våra mål. Detta är något som vi naturligtvis inte är nöjda med och som bland annat resulterade i att vi gick in i det tredje kvartalet med ett för högt lager.

Genom vår offensiva sommarrea lyckades vi förbättra varulagersituationen. Detta bidrog till att höstkollektionerna fick en bra start, även om vi mot slutet av september ser en viss avmattning i försäljningen. Men som alltid ska man se försäljningen över en hel säsong.

Vi fortsätter att utveckla vårt sortiment inom alla våra varumärken samtidigt som vi i snabb takt genomför följande satsningar för att ta tillvara på de möjligheter som skiftet i branschen innebär:

- **Omni-channel – fortsatt integration och utveckling av vår onlinebutik och våra fysiska butiker.** Vi fortsätter att förbättra onlinebutiken och tillför fler och snabbare leveransalternativ samtidigt som sortimentet online breddas ytterligare. Den fysiska butiken integreras alltmer med onlinebutiken för en enklare shoppingupplevelse. Vi testar också nya butikskoncept för H&M för att erbjuda våra kunder en ännu mer inspirerande butik.
- **Expansion och optimering** – på våra etablerade marknader fokuserar vi på att optimera butiksportföljen genom omförhandlingar, ombyggnationer, omlokaliseringar, anpassning av butiksytor och stängningar. Totalt sett stänger vi cirka 90 butiker under året vilket ger ett nettotillskott om cirka 385 nya butiker. Vi ser fortfarande en god potential för fler fysiska butiker främst på många av våra tillväxtmarknader. Hittills i år har vi öppnat fyra nya H&M-butiksmarknader; Kazakstan, Colombia, Island och nu senast i Vietnam. Med Georgien som öppnar senare i år kommer H&M att finnas på 69 marknader. I år öppnar vi också åtta nya H&M-onlinemarknader och erbjuder därmed onlinehandel på 43 marknader vid årets slut. Nästa år planerar vi för fortsatt online-expansion, bland annat till Indien. Planen är att framöver erbjuda onlinehandel på samtliga butiksmarknader och fler därtill.
- **Ny teknologi, effektivare varuförsörjningskedja och förändrade arbetsmetoder** – advanced analytics ger bland annat möjlighet till förbättringar inom kvantifiering, allokering, prissättning, design samt personaliserad kommunikation. Tekniken möjliggör också förbättrade inköpsmetoder som leder till kortare ledtider och ökad exakthet i sortimentsplaneringen. Snabbare ledtider, effektivare varuförsörjningskedja och mer inköp i säsong ger oss stora möjligheter att nå lägre varulagernivåer framöver.
- **Nya varumärken** – H&M-gruppen har flera nya varumärken som växer kraftigt och som har stor potential framöver. Vårt senaste varumärke ARKET lanserades nyligen framgångsrikt på 18 europeiska onlinemarknader och med butiker i London, Köpenhamn och Bryssel. En viktig del av vår tillväxtstrategi är att skapa och lansera nya varumärken och nästa år planerar vi att lansera ytterligare ett nytt varumärke.

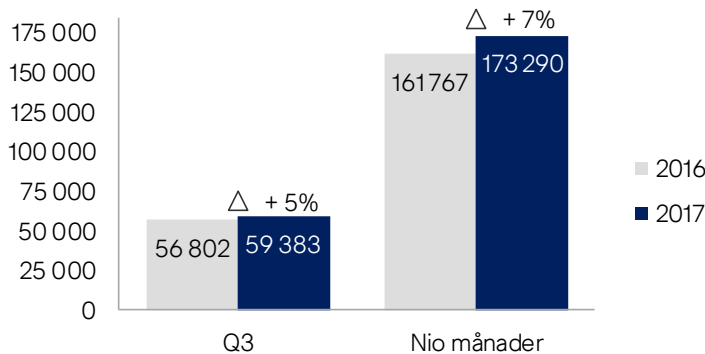
På vår kapitalmarknadsdag i februari 2018 ser vi fram emot att få tillfälle att berätta mer om hur vi möter upp de stora förändringarna som sker i branschen och om hur vi ska stärka vår position ytterligare framöver.”



ARKET

Försäljning

MSEK inkl moms



Försäljningen inklusive moms ökade med 5 procent till MSEK 59 383 (56 802) i tredje kvartalet. För niomånadersperioden ökade försäljningen inklusive moms med 7 procent och uppgick till MSEK 173 290 (161 767). I lokala valutor ökade H&M-koncernens försäljning inklusive moms med 4 procent i tredje kvartalet och med 4 procent under niomånadersperioden.

Försäljningen exklusive moms ökade med 5 procent till MSEK 51 229 (48 982) i tredje kvartalet och med 7 procent till MSEK 149 597 (139 547) under niomånadersperioden.

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljning och resultat i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt.



H&M Man

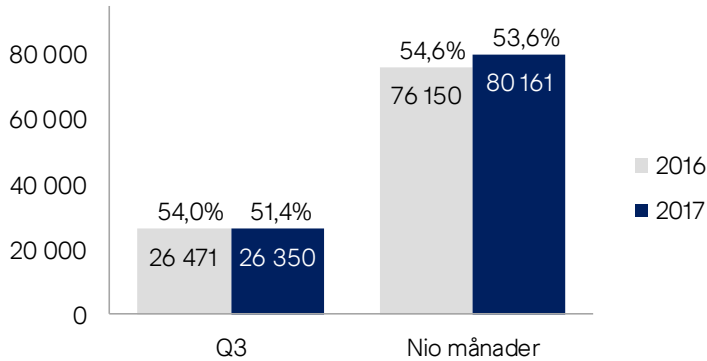
Försäljning tio största marknaderna, nio månader

	2017	2016	Förändring i %		31 aug - 17	2017
	MSEK inkl moms	MSEK inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	27 310	26 877	2	-1	457	-2
USA	21 005	19 580	7	3	511	43
Storbritannien	10 876	11 052	-2	6	278	-3
Frankrike	10 337	10 023	3	0	236	-2
Kina	8 389	7 756	8	8	490	46
Sverige	7 626	7 481	2	2	172	-4
Italien	6 771	6 520	4	1	171	5
Spanien	6 159	5 840	5	3	174	5
Nederländerna	5 549	5 667	-2	-5	144	-1
Norge	4 640	4 327	7	2	126	-1
Övriga*	64 628	56 644	14	10	1 794	116
Totalt	173 290	161 767	7	4	4 553	202
* Varav franchise	3 693	3 687	0	-5	209	21

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttovinst MSEK



Bruttoresultatet uppgick till MSEK 26 350 (26 471) under tredje kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,4 procent (54,0). För niomånadersperioden ökade bruttoresultatet med 5 procent till MSEK 80 161 (76 150), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,6 procent (54,6).

Prisnedläggningarna i relation till omsättningen ökade med 2,8 procentenheter i tredje kvartalet 2017 jämfört med motsvarande kvartal 2016. Sommarens offensiva prisnedläggningar genomfördes mot bakgrund av ett för högt ingående lager samt för att ge de nyinkomna höstvarorna bästa möjliga förutsättningar. Sommarrean har lett till en förbättrad varulagersituation.

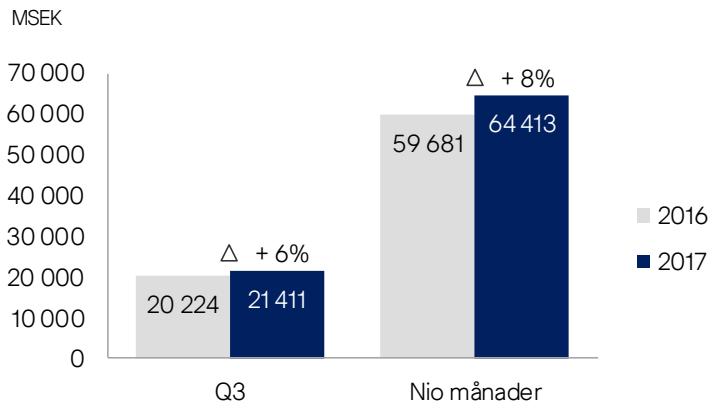
Sammantaget var marknadsläget för de externa faktorerna såsom bland annat inköpsvalutor och råvaror svagt negativt för inköpsperioden till tredje kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Även för inköpen till fjärde kvartalet 2017 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget som svagt negativt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. Men i takt med att US-dollar försvagats blir inköpsförutsättningarna alltmer gynnsamma.



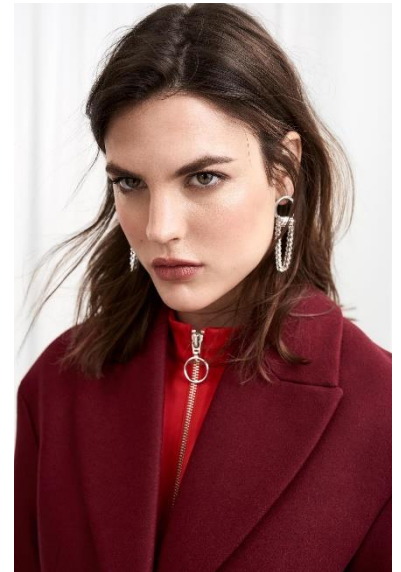
H&M Home

Försäljnings- och administrationskostnader



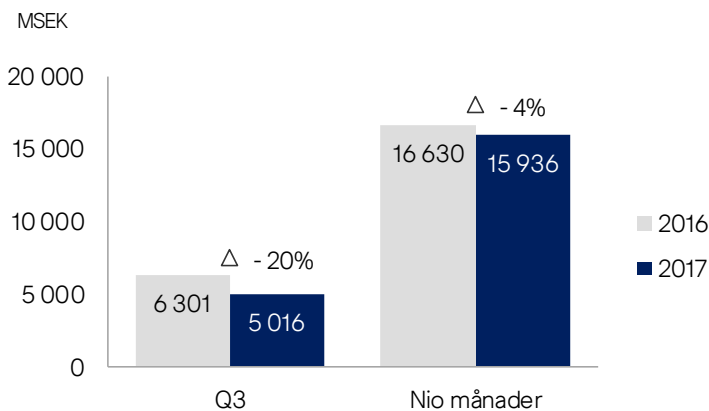
Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt mycket god. I tredje kvartalet 2017 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 6 procent i både SEK och i lokala valutor jämfört med tredje kvartalet föregående år. Hanteringen av de stora reavolymerna under kvartalet innebar fler hanteringstimmar i butik och lager vilket medförde att försäljnings- och administrationskostnaderna ökade något mer än försäljningen.

För niomånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 8 procent i SEK och med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.



& Other Stories

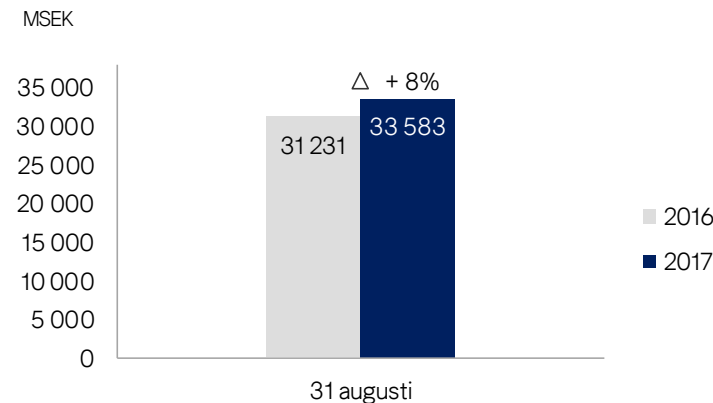
Resultat efter finansiella poster



Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 016 (6 301) i tredje kvartalet, en minskning med 20 procent. Under niomånadersperioden uppgick resultatet till MSEK 15 936 (16 630).

Resultatutvecklingen i tredje kvartalet förklaras främst av ökade kostnader för prisnedsättningar för att förbättra varulagersituationen. Att försäljningsökningen dämpades av de stora prisnedsättningarna påverkade också resultatet.

Varulager



Varulagret uppgick till MSEK 33 583 (31 231), en ökning med 8 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Valutajusterat var ökningen 4 procent.

Sommarens offensiva prisnedsättningar har lett till en förbättrad varulagersituation och goda förutsättningar för de nyinkomna höstvarorna.

Varulagret utgjorde 33,5 procent (34,2) av balansomslutningen och 16,6 procent (16,6) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader.

Som en följd av snabbare ledtider, effektivare varuförsörjningskedja och mer inköp i säsong finns stor potential att nå lägre varulagernivåer framöver.

Expansion

H&M-koncernens tillväxtmål är att öka försäljningen i lokala valutor med 10 - 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

Under våren 2017 öppnades H&M:s onlinebutik på ytterligare sex nya marknader: Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore och Malaysia, vilka samtliga har fått en bra start. I dagsläget finns H&M:s onlinebutik på 41 marknader, och med Cypern och Filippinerna som öppnar senare i höst, kommer H&M:s onlinebutik att finnas på 43 marknader vid årets slut. Nästa år fortsätter online-expansionen, bland annat till Indien. Planen är att framöver erbjuda online-handel på samtliga butiksmarknader och fler därtill.

Nya H&M-butiksmarknader under 2017 blir Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien. Under våren öppnades de första H&M-butikerna i Kazakstan och i Colombia, och under tredje kvartalet öppnades den första butiken i Reykjavik på Island samt i september i Ho Chi Minh i Vietnam. Samtliga butiker har fått mycket fina mottaganden.

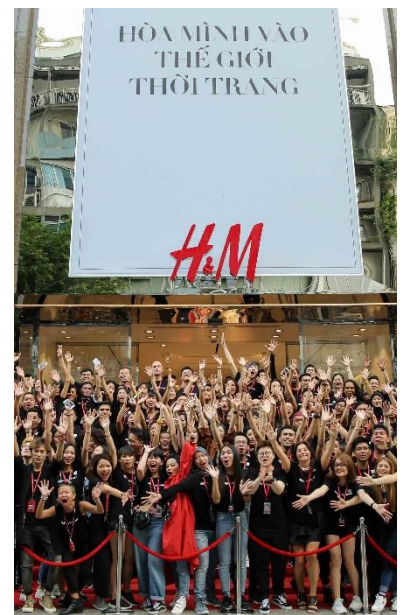
För helåret 2017 planeras cirka 475 nya fysiska butiker att öppna med fokus främst på tillväxtmarknader. Av de nya butikerna som öppnas under 2017 kommer de flesta vara H&M-butiker och cirka 70 butiker kommer att utgöras av de nyare varumärkena COS, & Other Stories, Monki, Weekday och ARKET.

ARKET fick ett lyckat mottagande i augusti och september vid öppningarna av sina första butiker på Regent Street och Covent Garden i London samt i Köpenhamn och Bryssel samt av sin onlinebutik på 18 europeiska marknader. Ytterligare öppning under året sker i München. Till våren 2018 får Stockholm och Amsterdam sina första ARKET-butiker.

Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion med cirka 60 nya H&M Home shop-in-shops planerade under 2017. Under 2018 planeras fristående H&M Home-butiker att öppna.

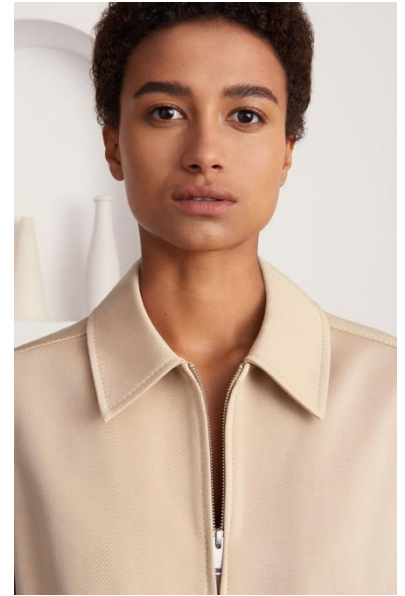
Parallellt med expansionen pågår optimeringen av butiksportföljen genom omförhandlingar, ombyggnationer, omlokaliseringar, anpassning av butiksytor och stängningar för att kontinuerligt säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. Som en del av detta planeras cirka 90 butiker att stängas, vilket ger ett nettotillskott om cirka 385 nya butiker för helåret 2017.

Nya planerade H&M-butiksmarknader för 2018 är Uruguay och Ukraina.



H&M butiksöppning, Vietnam

Varumärke	Antal marknader 31 aug - 2017		Expansion 2017
	Butik	Online	Nya marknader
H&M	67	41	Butik: Kazakstan*, Colombia*, Island*, Vietnam**, Georgien Online: Turkiet*, Taiwan*, Hongkong*, Macao*, Singapore*, Malaysia*, Filippinerna, Cypern
COS	36	19	Butik: Malaysia*, Israel (franchise)*, Slovenien* Online: Sydkorea**
Monki	13	19	-
Weekday	9	18	Butik: Frankrike*, Storbritannien*
& Other Stories	15	14	Butik: Irland*, Finland*, Sydkorea*, Förenade Arabemiraten (franchise)*
Cheap Monday	2	18	-
ARKET	1	18	Butik: Storbritannien*, Belgien**, Danmark**, Tyskland Online: 18 marknader*



COS

* Öppnat fram till 31 aug - 2017

** Öppnat under september - 2017

Butiksantal per varumärke

Under niomånadersperioden öppnade koncernen 269 (264) butiker och stängde 67 (53) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 202 (211) nya butiker. Av koncernens totalt 4 553 (4 135) butiker per den 31 augusti 2017 drevs 209 (176) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2017 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2017	31 aug - 2016
H&M	46	171	4 133	3 784
COS	6	21	215	177
Monki	0	-3	115	110
Weekday	1	2	30	23
& Other Stories	1	11	56	36
Cheap Monday	0	-1	3	5
ARKET	1	1	1	0
Totalt	55	202	4 553	4 135

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2017 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q3	Nio månader	31 aug - 2017	31 aug - 2016
Europa & Afrika	7	40	2 924	2 786
Asien & Oceanien	30	109	986	799
Nord- och Sydamerika	18	53	643	550
Totalt	55	202	4 553	4 135

Skatt

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2016/2017 beräknas bli 22,5 - 23,5 procent. Under årets första tre kvartal har en beräknad skattesats om 23,5 procent använts. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Finansiering

Som kommunicerades i samband med tremånadersrapporten den 30 mars 2017 ingick H&M-koncernen en RCF, dvs en revolverande kreditfacilitet om MEUR 700 under första kvartalet för att utöka flexibiliteten i finansieringen. RCF:en, som ännu inte är använd, är tecknad till mycket goda villkor på fem år med en möjlighet till förlängning om ytterligare två år.

Innevarande kvartal

Höstkollektionerna har fått en bra start, dock med en viss avmattning i försäljningen mot slutet av september. Men som alltid ska man se försäljningen över en hel säsong.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2016 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2017-08-31 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 344 (532) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 685 (893) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2016.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2016.

Kalendarium

15 december 2017	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 2017-09-01 – 2017-11-30
31 januari 2018	Bokslutskommuniké, 2016-12-01 – 2017-11-30
Februari 2018	Kapitalmarknadsdag, Stockholm, exakt datum meddelas senare
15 mars 2018	Första kvartalets försäljningsutveckling, 2017-12-01 – 2018-02-28
27 mars 2018	Tremånadersrapport, 2017-12-01 – 2018-02-28
8 maj 2018, kl 15.00	Årsstämma 2018, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, Solna
15 juni 2018	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 2018-03-01 – 2018-05-31
28 juni 2018	Sexmånadersrapport, 2017-12-01 – 2018-05-31

Stockholm den 27 september 2017
Styrelsen

Kommunikation i samband med niomånadersrapporten den 28 september

Niomånadersrapporten publiceras kl 08.00 den 28 september 2017. En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl 09.00 där vd Karl-Johan Persson, finanschef Jyrki Tervonen och IR-chef Nils Vinge deltar.

För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på:

<https://eventreg3.conferencing.com/inv/reg.html?Acc=450101&Conf=372571>

Dessa inloggningsuppgifter finns även på about.hm.com.

För bokning av mediantervjuer med vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationschef
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Granskningsrapport

H & M Hennes & Mauritz AB (publ), org nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) per 31 augusti 2017 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 27 september 2017

Ernst & Young AB

Åsa Lundvall

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 28 september 2017 kl 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på about.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home samt ARKET. I dagsläget har H&M-gruppen 41 onlinemarknader och mer än 4 500 butiker på 68 marknader, inklusive franchise-marknader. 2016 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 223 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 161 000. Ytterligare information finns på about.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2017	Q3 2016	Nio månader 2017	Nio månader 2016	2015-12-01- 2016-11-30
Omsättning inklusive moms	59 383	56 802	173 290	161 767	222 865
Omsättning exklusive moms	51 229	48 982	149 597	139 547	192 267
Kostnad sålda varor	-24 879	-22 511	-69 436	-63 397	-86 090
BRUTTORESULTAT	26 350	26 471	80 161	76 150	106 177
<i>Bruttomarginal, %</i>	51,4	54,0	53,6	54,6	55,2
Försäljningskostnader	-19 756	-18 690	-59 233	-54 823	-75 729
Administrationskostnader	-1 655	-1 534	-5 180	-4 858	-6 625
RÖRELSERESULTAT	4 939	6 247	15 748	16 469	23 823
<i>Rörelsemarginal, %</i>	9,6	12,8	10,5	11,8	12,4
Finansnetto	77	54	188	161	216
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	5 016	6 301	15 936	16 630	24 039
Skatt	-1 179	-1 481	-3 745	-3 908	-5 403
PERIODENS RESULTAT	3 837	4 820	12 191	12 722	18 636

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	2,32	2,91	7,37	7,69	11,26
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 073	1 871	6 324	5 535	7 605
därav kostnad sålda varor	173	209	551	625	847
därav försäljningskostnader	1 760	1 534	5 347	4 539	6 256
därav administrationskostnader	140	128	426	371	502

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2017	Q3 2016	Nio månader 2017	Nio månader 2016	2015-12-01- 2016-11-30
PERIODENS RESULTAT	3 837	4 820	12 191	12 722	18 636
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-2 748	964	-3 581	164	1 186
Förändring i säkringsreserver	1 267	-717	1 068	-858	-578
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	-304	172	-256	206	139
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	19
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 785	419	-2 769	-488	688
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	2 052	5 239	9 422	12 234	19 324

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2017-08-31	2016-08-31	2016-11-30
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	6 572	5 020	5 347
Materiella anläggningstillgångar	36 926	35 364	38 693
Finansiella anläggningstillgångar	3 657	3 447	3 876
	47 155	43 831	47 916
Omsättningstillgångar			
Varulager	33 583	31 231	31 732
Kortfristiga fordringar	9 708	7 633	9 485
Likvida medel	9 665	8 680	9 446
	52 956	47 544	50 663
SUMMA TILLGÅNGAR	100 111	91 375	98 579
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	54 521	54 146	61 236
Långfristiga skulder*	5 951	4 495	5 638
Kortfristiga skulder**	39 639	32 734	31 705
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	100 111	91 375	98 579

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 814 (515).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 3 597 (3 724).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2017-08-31	2016-08-31	2016-11-30
Eget kapital vid periodens början	61 236	58 049	58 049
Totalresultat för perioden	9 422	12 234	19 324
Utdelning	-16 137	-16 137	-16 137
Eget kapital vid periodens slut	54 521	54 146	61 236

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Nio månader 2017	Nio månader 2016
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	15 936	16 630
Avsättning till pensioner	66	64
Avskrivningar	6 324	5 535
Betald skatt	-3 545	-3 034
Övrigt	-29	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	18 752	19 195
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-509	-503
Varulager	-2 822	-6 401
Rörelseskulder	818	5 258
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	16 239	17 549
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 596	-1 201
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-7 015	-8 087
Övriga investeringar	-49	-90
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-8 660	-9 378
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	1 391	3 724
Utdelning	-8 110	-16 137
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-6 719	-12 413
PERIODENS KASSAFLÖDE	860	-4 242
Likvida medel vid räkenskapsårets början	9 446	12 950
Periodens kassaflöde	860	-4 242
Valutakurseffekt	-641	-28
Likvida medel vid periodens slut**	9 665	8 680

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 17 (5).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 9 665 (8 680).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER
Q3, 1 juni - 31 augusti

Marknad	Q3 - 2017	Q3 - 2016	Förändring i %		31 aug - 17	Q3 - 2017	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 619	2 644	-1	-1	172		
Norge	1 698	1 654	3	1	126		1
Danmark	1 414	1 437	-2	-4	102	1	
Storbritannien	3 726	3 781	-1	4	278	4	5
Schweiz	1 521	1 641	-7	-8	98	1	2
Tyskland	8 748	8 784	0	-3	457	1	1
Nederländerna	1 873	1 896	-1	-4	144	2	1
Belgien	1 181	1 148	3	1	92	1	1
Österrike	1 347	1 377	-2	-4	84	2	1
Luxemburg	120	117	3	1	10		
Finland	768	757	1	-1	63		
Frankrike	3 752	3 698	1	-1	236		
USA	7 198	6 780	6	7	511	16	1
Spanien	2 265	2 164	5	2	174	2	
Polen	1 454	1 272	14	9	169		1
Tjeckien	424	371	14	9	48		
Portugal	369	361	2	0	31		
Italien	2 301	2 256	2	0	171	2	3
Kanada	1 336	1 175	14	13	88	1	
Slovenien	145	146	-1	-3	13	1	
Irland	291	276	5	3	24		
Ungern	460	420	10	4	42		
Slovakien	190	178	7	5	20	1	
Grekland	525	500	5	3	35		
Kina	2 660	2 646	1	3	490	16	1
Hongkong	386	454	-15	-13	28		1
Japan	1 133	1 135	0	7	78	4	
Ryssland	1 671	1 299	29	15	126	2	
Sydkorea	494	442	12	12	40	3	2
Turkiet	923	721	28	54	68		
Rumänien	630	549	15	14	55		
Kroatien	225	231	-3	-6	15		
Singapore	239	266	-10	-8	13		
Bulgarien	199	181	10	7	20		
Lettland	118	94	26	22	8		
Malaysia	300	289	4	11	39		
Mexiko	608	392	55	52	29	2	
Chile	314	275	14	14	4		
Litauen	112	91	23	20	9		
Serbien	109	94	16	11	11	1	
Estland	131	121	8	5	10	1	
Australien	637	505	26	23	27	2	
Filippinerna	236	205	15	27	27	2	
Taiwan	183	173	6	1	12		
Peru	238	136	75	72	7		
Macao	31	39	-21	-18	2		
Indien	288	153	88	81	17	1	
Sydafrika	206	159	30	19	11		
Puerto Rico	27	25	8	7	2		
Cypern	22				1		
Nya Zeeland	34				1		
Kazakstan	77				3	1	
Colombia	91				2		
Island	13				1	1	
Franchise	1 323	1 294	2	-3	209	5	
Totalt	59 383	56 802	5	4	4 553	76	21

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Nio månader, 1 december - 31 augusti

Marknad	2017	2016	Förändring i %		31 aug - 17	Nio månader	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	7 626	7 481	2	2	172	2	6
Norge	4 640	4 327	7	2	126	1	2
Danmark	4 263	4 115	4	0	102	3	3
Storbritannien	10 876	11 052	-2	6	278	9	12
Schweiz	4 554	4 655	-2	-5	98	2	2
Tyskland	27 310	26 877	2	-1	457	4	6
Nederländerna	5 549	5 667	-2	-5	144	3	4
Belgien	3 423	3 232	6	3	92	4	2
Österrike	4 086	4 026	1	-1	84	2	1
Luxemburg	349	341	2	-1	10		
Finland	2 159	2 129	1	-2	63	2	
Frankrike	10 337	10 023	3	0	236	3	5
USA	21 005	19 580	7	3	511	46	3
Spanien	6 159	5 840	5	3	174	8	3
Polen	3 995	3 462	15	11	169	4	1
Tjeckien	1 177	1 028	14	10	48	1	1
Portugal	1 006	937	7	4	31		
Italien	6 771	6 520	4	1	171	8	3
Kanada	3 546	3 048	16	11	88	3	
Slovenien	405	392	3	0	13	1	
Irland	845	809	4	1	24	1	
Ungern	1 294	1 136	14	9	42		
Slovakien	538	493	9	6	20	1	
Grekland	1 438	1 365	5	2	35	2	2
Kina	8 389	7 756	8	8	490	49	3
Hongkong	1 321	1 442	-8	-12	28	1	1
Japan	3 570	3 168	13	10	78	13	1
Ryssland	4 313	3 139	37	13	126	13	
Sydkorea	1 498	1 180	27	20	40	7	2
Turkiet	2 383	1 972	21	42	68	7	1
Rumänien	1 720	1 511	14	12	55	5	2
Kroatien	617	598	3	-1	15		
Singapore	751	774	-3	-5	13		
Bulgarien	506	460	10	7	20	1	
Lettland	296	236	25	22	8		
Malaysia	925	841	10	12	39	4	
Mexiko	1 670	1 108	51	53	29	4	
Chile	1 060	789	34	24	4		
Litauen	297	230	29	25	9	1	
Serbien	302	249	21	18	11	2	
Estland	316	275	15	11	10	2	
Australien	2 010	1 350	49	39	27	5	
Filippinerna	793	644	23	26	27	6	
Taiwan	611	497	23	11	12	2	
Peru	683	362	89	77	7	1	
Macao	106	125	-15	-19	2		
Indien	874	361	142	127	17	5	
Sydafrika	684	453	51	28	11	3	
Puerto Rico	89	25	256	214	2		
Cypern	70				1		
Nya Zeeland	129				1		
Kazakstan	121				3	3	
Colombia	129				2	2	
Island	13				1	1	
Franchise	3 693	3 687	0	-5	209	22	1
Totalt	173 290	161 767	7	4	4 553	269	67

FEM ÅR I SAMMANDRAG**Nio månader, 1 december - 31 augusti**

	2013	2014	2015	2016	2017
Omsättning inklusive moms, MSEK	107 480	126 964	153 444	161 767	173 290
Omsättning exklusive moms, MSEK	92 067	108 775	132 167	139 547	149 597
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, %	4	18	22	6	7
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, %	8	15	12	8	4
Rörelseresultat, MSEK	14 908	17 852	19 858	16 469	15 748
Rörelsemarginal, %	16,2	16,4	15,0	11,8	10,5
Periodens avskrivningar, MSEK	3 106	3 709	4 708	5 535	6 324
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 189	18 096	20 094	16 630	15 936
Resultat efter skatt, MSEK	11 544	13 754	15 372	12 722	12 191
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	10 953	13 451	10 963	8 680	9 665
Varulager, MSEK	15 329	17 940	25 205**	31 231**	33 583**
Eget kapital, MSEK	39 203	44 576	52 030	54 146	54 521
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	6:97	8:31	9:29	7:69	7:37
Eget kapital per aktie, SEK*	23:69	26:93	31:44	32:72	32:94
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	9:05	10:88	10:76	10:60	9:81
Andel riskbärande kapital, %	73,4	70,2	68,5	63,6	59,6
Soliditet, %	69,9	65,8	64,2	59,3	54,5
Totalt antal butiker	2 964	3 341	3 675	4 135	4 553
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	10:17	11:66	13:05	11:03	10:94
Avkastning på eget kapital, %	43,4	46,1	44,7	34,4	33,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,8	60,0	57,3	42,9	39,8

* Före och efter utspädning.

** Det bokförda varulagret för 2015-2017 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

För definitioner, se årsredovisningen

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	Nio månader 2017	Nio månader 2016
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	22 376	19 638
Rörelseresultat	403	318
Rörelsemarginal, %	1,8	1,6
Europa och Afrika		
Extern nettoomsättning	101 056	96 648
Rörelseresultat	622	447
Rörelsemarginal, %	0,6	0,5
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	26 165	23 261
Rörelseresultat	-127	643
Rörelsemarginal, %	-0,5	2,8
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	56 287	59 456
Rörelseresultat	14 850	15 061
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-56 287	-59 456
Totalt		
Extern nettoomsättning	149 597	139 547
Rörelseresultat	15 748	16 469
Rörelsemarginal, %	10,5	11,8

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2017	Q3 2016	Nio månader 2017	Nio månader 2016	2015-12-01- 2016-11-30
Extern omsättning exklusive moms	5	-	9	-	-
Intern omsättning exklusive moms*	961	971	3 005	2 828	3 985
BRUTTORESULTAT	966	971	3 014	2 828	3 985
Administrationskostnader	-45	-31	-134	-135	-173
RÖRELSERESULTAT	921	940	2 880	2 693	3 812
Finansnetto**	327	152	2 946	1 624	12 750
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1 248	1 092	5 826	4 317	16 562
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	18
Skatt	-185	-230	-609	-626	-876
PERIODENS RESULTAT	1 063	862	5 217	3 691	15 704

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 959 (969) samt övrigt MSEK 2 (2) från koncernbolag och för niomånadersperioden av royalty MSEK 2 932 (2 823) samt övrigt MSEK 73 (5).

** Utdelningsintäkter från dotterbolag ingår för kvartalet med MSEK 409 (46) och för niomånadersperioden med MSEK 3 059 (1 471).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2017	Q3 2016	Nio månader 2017	Nio månader 2016	2015-12-01- 2016-11-30
PERIODENS RESULTAT	1 063	862	5 217	3 691	15 704
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-	-4
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-3
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 063	862	5 217	3 691	15 701

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2017-08-31	2016-08-31	2016-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	388	440	440
Finansiella anläggningstillgångar	1 467	1 765	1 420
	1 855	2 205	1 860
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	13 348	3 885	16 186
Likvida medel	88	119	376
	13 436	4 004	16 562
SUMMA TILLGÅNGAR	15 291	6 209	18 422
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	5 937	4 847	16 857
Obeskattade reserver	429	447	429
Långfristiga skulder*	191	195	191
Kortfristiga skulder**	8 734	720	945
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	15 291	6 209	18 422

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande. Ej utbetald utdelning uppgår till MSEK 8 027 (0).